

# Red de Museos

## A n t i o q u i a



### **RED DE MUSEOS DE ANTIOQUIA:**

### **MODELO DE PADRINAZGO Y SOLIDARIDAD**

En 2007, por invitación de la Dirección de Fomento a la Cultura del Departamento, se reunieron los directores de los museos de Antioquia en el I Encuentro Departamental de Museos, en Guarne, Antioquia. En el Encuentro se concluyó que era una necesidad apremiante comenzar un trabajo de organización del sector para buscar su fortalecimiento, hacer frente común a las necesidades y a los retos del mundo contemporáneo. Vislumbramos el trabajo en red como una estrategia de organización que nos permitiría reagruparnos, después de años de vacío, desde cuando se disolvió la Corporación de Museos de Antioquia que aglutinaba a varias instituciones museísticas de la región.

En su momento, concebimos la necesidad de conformar la Red de Museos de Antioquia bajo el modelo de padrinazgo y esta bandera la asumió el Museo Universitario de la Universidad de Antioquia-MUUA, que la adoptó como uno de sus programas de regionalización, dirigiéndola y brindando los apoyos administrativo y financiero requeridos. Según el modelo del plan padrino, cualquiera de los museos de Antioquia puede asumir el direccionamiento de la Red, a cambio de brindar apoyo administrativo y financiero, en función de su solidaridad y cooperativismo, y de su proyección a las demás regiones del Departamento.

Durante dos años continuos de trabajo, se ha logrado consolidar la Red como un espacio para el encuentro, la socialización de la información, la formación de sus integrantes y la gestión en conjunto. Ahora, la Red cuenta con sus propios estatutos y con un Plan Operativo que orientan su acción durante los años 2009 y el 2011. Entre sus objetivos están 1) la representación del sector en instancias públicas donde se debaten políticas y se orientan las decisiones gubernamentales, como son los consejos departamentales y municipales de cultura y patrimonio; 2) la comunicación inter-museística y con el medio externo, para compartir las oportunidad y las novedades relacionadas con el ser y el hacer de los museos; 3) la formación del talento humano que presta sus servicios en los museos del departamento, y 4) el fortalecimiento de la Red y de las instituciones que la conforman.

El trabajo en red es una estrategia de trabajo participativo y de ejercicio democrático, que permite una relación horizontal y equitativa entre los miembros que la conforman de cara a la toma de decisiones, la disposición de recursos y el acceso a las oportunidades.

Para su operación, al interior de la Red se han conformado varios comités: administrativo, de educación, de comunicaciones y de formulación de proyectos, que responden por el desempeño de la organización en general. En lo administrativo se vienen estructurando y consolidando los nodos subregionales y, ya, en la actualidad, nos alegramos del excelente trabajo que realiza el Nodo de Museos de Oriente, en cabeza del Museo del Peñol, la activación del Nodo de Museos de Medellín y del Valle de Aburrá que viene discutiendo el tema de política nacional de museos, y el interés en la conformación de los nodos de museos del Suroeste, del Norte y del Occidente antioqueño.

Los nodos, como parte de la estructura descentralizada de la Red, avanzan en el perfeccionamiento del diagnóstico de los museos de la subregión, con miras a un levantamiento de sus fortalezas y capacidades, debilidades y carencias, oportunidades y posibilidades, amenazas y limitaciones externas que dificultan su operación, de modo que el análisis permita el establecimiento de unos criterios comunes que

conduzcan a la formulación de políticas municipales y regionales, que esperamos puedan llevarse al ámbito de los público.

Replicando la estrategia del plan padrino, los museos subregionales más activos son los responsables de aglutinar, mantener y orientar los nodos regionales, que son los que facilitan y dan sentido al trabajo en red.

El resultado del trabajo de cooperación en red ha dado sus frutos. El sector de Museos de Antioquia cuenta ahora con representantes en el Consejo Departamental de Cultura de Antioquia, en el Consejo Departamental de Patrimonio de Antioquia, y en los consejos municipales de Cultura de Medellín, El Peñol, Santa Rosa de Osos, Betania y Bello.

Respaldando y acogiendo la estrategia del Plan Padrino, la Alcaldía de Medellín apropió recursos del presupuesto para que tres grandes museos de la ciudad: Museo de Antioquia, Museo Universitario y Museo Pedro Nel Gómez, apadrinaran a tres pequeños museos: Museo Miguel Ángel Builes (etnográfico), Museo Madre Laura (histórico-religiosos y etnográfico) y la Casa Gardeliana (Casa Museo histórica), respectivamente, en la formulación e implementación de sus guiones museológicos, museográficos, planes operativos, de gestión de colecciones y de comunicaciones.

Igualmente, la Alcaldía de Medellín ha destinado algunos recursos para el fortalecimiento y gestión de los museos de la ciudad a través de la conformación del Nodo de Museos de Medellín y del Valle de Aburrá.

Por su parte, la Gobernación de Antioquia, a través de su Dirección de Fomento a la Cultura y el Museo Universitario, han apoyado la realización anual del Encuentro Departamental de Museos, que ha venido fortaleciéndose como un espacio de encuentro y formación para los directores y responsables de los 80 museos de Antioquia. De hecho, el III Encuentro Departamental de Museos, realizado en el municipio de Jericó, en el 2009, fue concebido bajo la forma de un seminario-taller sobre gestión de colecciones y constituye el primer módulo de Museología Básica que se ofrece la Universidad de Antioquia-Museo

Universitario, con el aval de la Facultad de Artes, a la Red de Museos de Antioquia. Se espera que para el presente año el Departamento de Antioquia pueda destinar nuevos recursos que permitan llevar a cabo los tres encuentros restantes que componen el diploma completo.

Por su parte, el Ministerio de Cultura de Colombia, a través de la Red Nacional de Museos, aportó la asesoría profesional para el levantamiento de un diagnóstico y para la elaboración del Plan Operativo de nuestra Red. En la actualidad, la RMA adelanta discusiones sobre la Política Nacional de Museos, en el afán de contribuir con una mirada crítica y constructiva desde la región, y aportar observaciones al proyecto de Ley que favorezcan la sostenibilidad, financiación y representación del sector.

Esperamos que el modelo de patrocinio y solidaridad de la Red de Museos de Antioquia sirva de guía, ayude a su sostenibilidad en el tiempo y contribuya al fortalecimiento del sector de Museos de Antioquia y del país, en defensa de los patrimonios, la memoria y la cultura nacionales.

Ajenos al asistencialismo estatal, el trabajo en Red de las instituciones museísticas de Antioquia ha convocado a diversas instituciones en función de un proyecto común: la Universidad de Antioquia y su Museo Universitario-MUUA apadrinan el direccionamiento y la sostenibilidad de la Red; la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín y el Ministerio de Cultura de Colombia apadrinan el trabajo conjunto y aportan al fortalecimiento de capacidades de los gestores y responsables de los museos de Antioquia, y los museos con mayor experiencia acompañan y apadrinan a pequeños museos. Todo ello orientado al crecimiento del sector y como una prueba de que, el trabajo cooperado y voluntario es una valiosa estrategia para el fortalecimiento de la organización, para alcanzar metas comunes y enfrentar los desafíos que nos plantea la sociedad contemporánea.

*Medellín, 2010*  
*Diego León Arango Gómez*  
*Alejandro López Ramírez*