

[Noticias]

Convenciones

- Novedad
- Ejemplo
- En proceso
- Cambio
- Cierre
- Política pública

Santander:
Recuperación de la Casa Colonial de Pamplona

Se culminó la primera fase del proyecto de Adecuación y Recuperación de La Casa Colonial, una de las edificaciones más emblemáticas de Pamplona que data del S. XVII y hace parte del Centro Histórico, declarada Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional, y donde funciona la institución museística más antigua del departamento (el Museo Casa Colonial).

[Vea más información.](#)

Cauca:
Conmemoración

El Museo Guillermo León Valencia, que pertenece al Ministerio de Cultura y está ubicado en Popayán, fue escenario de las actividades académicas y culturales encabezadas por el Presidente Álvaro Uribe Vélez, con las que se conmemoró el centenario del nacimiento del ex presidente Guillermo León Valencia (1909 – 1971).

Antioquia:
Voluntariado cultural

Con el propósito de promover el aprendizaje, difusión y conservación de las artes y oficios tradicionales, considerados como saberes y prácticas patrimoniales que hacen parte de la memoria colectiva, el Museo Universitario Universidad de Antioquia creó el programa Voluntariado cultural, dirigido a los adultos de estratos 1, 2 y 3, de los barrios vecinos a la Universidad.

[Vea más información.](#)

Recursos económicos para actividades en los museos

Los museos colombianos pueden aplicar a la convocatoria del Programa Nacional de Concertación 2010 – Bicentenario de las Independencias, a través del cual el Ministerio de Cultura apoya financieramente las iniciativas artísticas y culturales de las diferentes regiones del país que contribuyan al rescate, defensa y promoción del talento nacional; a la democratización del acceso a los bienes y servicios culturales; y al fortalecimiento de las instituciones culturales. La convocatoria estará abierta hasta el 30 de septiembre de 2009.

[Vea más información.](#)

“Venga-inter-venga”

“Venga-inter-venga”, presentado por Máximo Flórez, es uno de los proyectos ganadores de la convocatoria que realizó el Museo de Arte Moderno de Medellín con el propósito de desarrollar experiencias artísticas que hagan parte de la programación inaugural de su nueva sede en Ciudad del Río. El segundo ganador fue “2009 acciones de e-cosecha”, presentado por Christian Job Nieman, Antonio Yemail Cortés y Juan Carlos Yepes Mejía. El detalle de las propuestas ganadoras será revelado durante la inauguración de la nueva sede, el próximo mes de noviembre.

[Vea más información.](#)

PARTICIPACIÓN

Vigías del Patrimonio, buenos aliados de los museos



Los vigías del patrimonio son personas interesadas en trabajar de manera voluntaria por la identificación, reflexión, valoración, conservación y difusión del patrimonio cultural. Y estas características eran las que tenían nueve ciudadanos que en el año 2000 los unía la preocupación porque en Ocaña, Norte de Santander, se estaban perdiendo las instituciones culturales.

Una de las líderes de ese grupo, Martha Pacheco, recuerda ahora, nueve años después, que el municipio llegaba al siglo XXI sin ningún museo, “el Antón García Bonilla había sido cerrado desde 1992 y su colección estaba en avanzado estado de deterioro. Supimos que la casa la iba a vender el INVIAS, y nos constituimos entonces en grupo de participación ciudadana, Asociación Juan Crisóstomo Pacheco Zúñiga, para recuperar el inmueble.”

[Vea más información.](#)

DEBATE

Avanza conformación de Redes de Museos en departamentos colombianos

Con el propósito general de promover la cooperación entre los museos colombianos e impulsar las iniciativas comunes que beneficien el sector en las diferentes regiones del país, la Red Nacional de Museos –RNM- viene apoyando la creación y fortalecimiento de Redes Departamentales de Museos. Este programa, que se enmarca en uno de los objetivos del Plan Estratégico para la Cultura - 2009, como es el de identidades culturales colombianas como ventaja competitiva, parte de la identificación de las principales necesidades y fortalezas que tienen los museos regionales, y procura incentivar entre ellos el intercambio de recursos tanto materiales, como experiencias e insumos, que ayuden a ofrecer más y mejores servicios a sus públicos.



[Vea más información.](#)

NOVEDAD

Nueva página electrónica al servicio de los museos colombianos



La Red Nacional de Museos –RNM- ha rediseñado su página web para fortalecer la comunicación entre los museos miembros. Esta herramienta de nueva tecnología, con las bondades de inmediatez e interacción que ofrece, se suma a las formas de comunicación que desde su creación ha establecido la RNM con los museos regionales a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos, correo postal, asesorías personales, visitas a las regiones, talleres de formación, coloquios y encuentros organizados a nivel nacional y departamental.

[Vea más información.](#)