



BALANCE 2011

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE MUSEOS
MUSEO NACIONAL – MINISTERIO DE CULTURA

El **Programa de Fortalecimiento de Museos** surge como una instancia cuyo propósito es la implementación de la Política Nacional de Museos en el país, y como una dependencia catalizadora de los procesos que demanda la comunidad museística a partir de los retos que plantea el desarrollo de los museos hoy. El Programa retoma las discusiones planteadas en los foros y mesas de trabajo participativo compuestas por más de 300 personas que han estado involucradas en el quehacer de los museos. En este proceso se hizo evidente la necesidad de adelantar diferentes acompañamientos a los museos del país desde el **Ministerio de Cultura**, considerando el crecimiento que el sector ha tenido durante la última década y con ello la urgencia de definir rutas de trabajo para el mediano y largo plazo que hagan más visibles sus aportes al desarrollo de la sociedad.

Teniendo en cuenta lo anterior y reconociendo la trayectoria del **Programa Red Nacional de Museos** creado en 1995, se propuso un modelo que tuviera en consideración las actuales expectativas del sector y que recogiera su experiencia de trabajo en red en materia de asesoría e información.

En este nuevo enfoque, el **Programa de Fortalecimiento de Museos** entiende el estatus de las redes, las mesas, los comités y demás formas organizativas temáticas y de carácter territorial, como espacios que generan puntos de encuentro para analizar las problemáticas y proponen alternativas de trabajo cooperativo que hagan posible el desarrollo de proyectos comunes. Se abre camino, entonces, para que las redes en cualquiera de sus formas funcionen sin que estén necesariamente encabezadas por un organismo estatal, acorde con los conceptos de flexibilidad, mutualidad, amplitud y horizontalidad. Se deduce además que estos espacios de trabajo están en capacidad de sumarse a la plataforma organizativa del sector para la construcción de la política pública y la definición de estrategias de acompañamiento.

Así pues, la reorientación del Programa implica la concepción de seis (6) líneas estratégicas y trece (13) componentes que tienen como eje transversal la formulación e implementación de las normas y lineamientos requeridos para la ejecución de las estrategias de la política en los territorios, con el propósito de apoyar la consolidación, fortalecimiento y desarrollo del sector museístico del país.

ORGANIZACIÓN DEL SECTOR

1. Acompañamiento territorial:

a) Los encuentros departamentales son parte de un proceso que el **Museo Nacional** de Colombia viene adelantando desde el 2005 con el propósito de fortalecer los niveles organizativos del sector de manera descentralizada. En el 2011 se acompañaron a **12 Redes Departamentales** de museos ubicadas en:

- Antioquia
- Atlántico
- Bolívar
- Boyacá
- Caldas
- Cauca
- Huila
- Magdalena
- Norte de Santander
- Santander
- Tolima
- Valle del Cauca

En los eventos se contó con la participación de 110 museos relacionados en el siguiente cuadro:

MUSEO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
Museo Guillermo León Valencia	Cauca	Popayán
Junta pro Semana Santa	Cauca	Popayán
Casa Mosquera, ,	Cauca	Popayán
Museo de Historia Natural	Cauca	Popayán
Museo Nacional Guillermo Valencia,	Cauca	Popayán
Casa Museo Negret	Cauca	Popayán
Museo del Atlántico	Atlántico	Barranquilla
Museo de Ciencias Naturales del Colegio Biffi de la Salle	Atlántico	Barranquilla

Casa Museo del Poeta Julio Flores	Atlántico	Barranquilla
Museo Arqueológico de Galapa	Atlántico	Galapa
Museo Arqueológico de la Institución Baranoa	Atlántico	Baranoa
Museo de Antropología de la Universidad del Atlántico	Atlántico	Barranquilla
Museo Ricardo Charris	Atlántico	Santo Tomás
Museo Etnográfico	Magdalena	Santa Marta
Museo de Arte Universidad del Magdalena	Magdalena	Santa Marta
Casa del Telegrafista	Magdalena	Aracataca
Casa Museo Gabriel García Márquez	Magdalena	Aracataca
Museo de la Ciencia y el Juego	Magdalena	Santa Marta
Casa de la Cultura y Museo Leo Matiz	Magdalena	Aracataca
Casa Museo José Acevedo y Gómez	Santander	Charalá
Museo Arqueológico y Antropológico Guane	Santander	San Gil
Casa de la Cultura Piedra del Sol	Santander	Floridablanca
Museo Arqueológico Regional Guane	Santander	

Museo Universitario de Colecciones	Santander	Bucaramanga
Centro Colombo Americano de Bucaramanga	Santander	Bucaramanga
Casa de la Cultura Mogotes	Santander	Mogotes
Casa Custodio García	Santander	Bucaramanga
Museo de Arte Moderno	Santander	Bucaramanga
Centro de Museos	Caldas	Manizales
Museo Nacional del Sombrero	Caldas	Aguadas
Museo de Arte de Caldas	Caldas	Manizales
Museo Arqueológico de Belalcázar	Caldas	Belalcázar
Casa Museo del General Santander	Norte de Santander	Villarosario
Museo de Tecnología de la Universidad Simón Bolívar	Norte de Santander	Cúcuta
Museo de Arte Religioso	Norte de Santander	Pamplona
Casa Águeda Gallardo de la Universidad de Pamplona	Norte de Santander	Pamplona
Museo Fotográfico Toto	Norte de Santander	Pamplona
Casa Museo Colonial	Norte de Santander	Pamplona

Museo Militar General Landazábal	Norte de Santander	Pamplona
Biblioteca Pública Julio Pérez	Norte de Santander	Pamplona
Museo de Arte Moderno Ramirez Villamizar	Norte de Santander	Pamplona
Casa Arzóategui	Norte de Santander	Pamplona
Museo Aéreo Fenix	Valle del Cauca	Palmira
Hacienda el Paraíso	Valle del Cauca	El Cerrito
Museo Interactivo Abrakadabra	Valle del Cauca	Cali
Museo Arqueológico la Merced	Valle del Cauca	Cali
Museo de Arte Religioso de Cali	Valle del Cauca	Cali
Museo de Arte Religioso y Colonial Convento de la Merced	Valle del Cauca	Cali
Museo la Tertulia	Valle del Cauca	Cali
Museo Mundo de la Caña de Azúcar de Cali	Valle del Cauca	Cali
Museo Rayo	Valle del Cauca	Roldanillo
Museo Religioso y Colonial de San Francisco	Valle del Cauca	Cali
Sala Museo Arqueológico de Guacarí	Valle del Cauca	Guacarí

Casa Cultural Cerrito	Valle del Cauca	El Cerrito
Banco de la República	Valle del Cauca	Cali
Fundación Caicedo González	Valle del Cauca	Cali
Casa Museo Monseñor Miguel Ángel Builes	Antioquia	Santa Rosa de Osos
Museo del Fique	Antioquia	Guarne
Casa de la Convención de Rionegro	Antioquia	Rionegro
Proyecto Casa Museo El Retiro	Antioquia	El Retiro
Casa Campestre Museo de Cascada	Antioquia	San Carlos
Museo Otraparte	Antioquia	Medellín
Museo Casa Natal Choza del Marco Fidel Suárez	Antioquia	Bello
Museo Casa Madre Misioneras de Santa Teresita	Antioquia	Santa Rosa de Osos
Museo de Antioquia	Antioquia	Medellín
Museo Etnográfico Miguel Ángel Builes	Antioquia	Medellín
Museo Universitario de la Universidad de Antioquia.	Antioquia	Medellín
Museo Prehistórico	Huila	Neiva
museo arqueológico y paleontológico de Aipe	Huila	Aipe

Museo Botánico la Jagua	Huila	
Museo Precolombino Villa Real	Huila	San Agustín
Museo etnográfico el tablón	Huila	San Agustín
Museo Paleontológico	Huila	Villavieja
Museo Jorge Villamil Cordobés	Huila	Neiva
Museo Parque arqueológico de San Agustín	Huila	San Agustín
Museo Julio Cesar Cubillos	Huila	San Agustín
Museo de la Fortuna	Huila	
Museo Geológico y del Petróleo	Huila	Neiva
Museo el Batan	Huila	
Museo Juan Friede	Huila	
Parque arqueológico	Huila	San Agustín
Museo Obando san Agustín	Huila	San Agustín
Museo Arqueológico Regional del Huila.	Huila	Neiva
Museo Histórico	Bolívar	Cartagena
Casa Museo Rafael Nuñez	Bolívar	Cartagena
Museo Esmeralda Colombia	Bolívar	Cartagena
Museo Fortificación	Bolívar	Cartagena
Museo Naval del Caribe	Bolívar	Cartagena

Museo del Oro Zenú	Bolívar	Cartagena
Museo de Arte Moderno de Cartagena	Bolívar	Cartagena
Museo Histórico de Tierrabomba	Bolívar	Cartagena
Museo de Historia Natural	Boyacá	Tunja
Colecciones Biológicas		
Herbario UPTC	Boyacá	Tunja
Museo Arqueológico UPTC de Tunja	Boyacá	Tunja
Museo Paleontológico Universidad Nacional	Boyacá	Villa de Leyva
Parque arqueológico Infiernito	Boyacá	
Museo Arqueológico Eliecer Silva Celis	Boyacá	Sogamoso
Museo Comunitario de la Memoria Santarroseña	Boyacá	Santa Rosa
Centro de Memoria de Paipa	Boyacá	Paipa
Museo Juan Vargas	Boyacá	Pantano de Vargas
Museo el Búho	Boyacá	Belén
Museo Mariano Nacional	Boyacá	Chiquinquirá
Casa Museo Antonio Nariño	Boyacá	Villa de Leyva
Kosmos Museo del Espacio	Boyacá	Villa de Leyva

Museo de Arte UPTC	Boyacá	Tunja
Casa Museo Luis Alberto Acuña	Boyacá	Villa de Leyva
Casa Museo Juan Vargas	Boyacá	Tunja

- b) En el 2011, se acompañó la gestión de la Mesa Cultural de Museos de Bogotá de la siguiente manera:

Participación en el desarrollo del plan estratégico de la mesa y del plan de acción 2011 y 2012, en la coordinación del **1er Foro de Museos de Bogotá** que contó con 110 asistentes y en el desarrollo de una estrategia de sensibilización del código de deontología del **ICOM**.

- c) Dentro del acompañamiento a las regiones, el **Programa de Fortalecimiento de Museos** participa activamente con los Secretarios de Cultura de municipios y departamentos para asesorar y fortalecer proyectos museales. En el 2011 se acompañaron 11 solicitudes de Secretarios de Cultura o Directores de Instituto así:
- **ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA:** Se atendieron dos solicitudes con relación a exposiciones itinerantes y al diagnóstico del hospital Santander.
 - **PROVIDENCIA:** Se ofertó la asesoría para la creación del Museo Comunitario de Providencia.
 - **CARTAGENA:** Se adecuaron las instalaciones de la Casa Museo Rafael Núñez.
 - **TUNJA:** Se dispuso a un asesor para responder a la solicitud de acompañamiento en gestión a un museo del municipio.
 - **CAUCA:** Se acompañó la creación de la red de museos del Cauca y se ofreció asesoría en el componente de talleres para la Red. Además se gestionó con la Universidad Externado de Colombia y la Alcaldía de Popayán la reapertura del Museo Mosquera y la conservación y restauración de piezas del Museo Negret.

GUAINÍA: Apoyo a la consolidación de un museo comunitario.

HUILA: Oferta de una exposición itinerante para el departamento.

QUINDIO: Acompañamiento en la presentación de proyecto de creación de un museo en el municipio de La Tebaida.

ARMENIA: Asesoría técnica en conservación y museografía al Museo de Arte de Armenia y del Quindío. Proyecto conjunto para el envío de una exposición itinerante para uno el 2012.

BUCARAMANGA: Se ofertó el seguimiento para la consecución de una pasantía para uno de sus museos y el acompañamiento al taller de curadores.

TOLIMA: Gestión de socios para la administración del Museo Alfonso López en Honda.

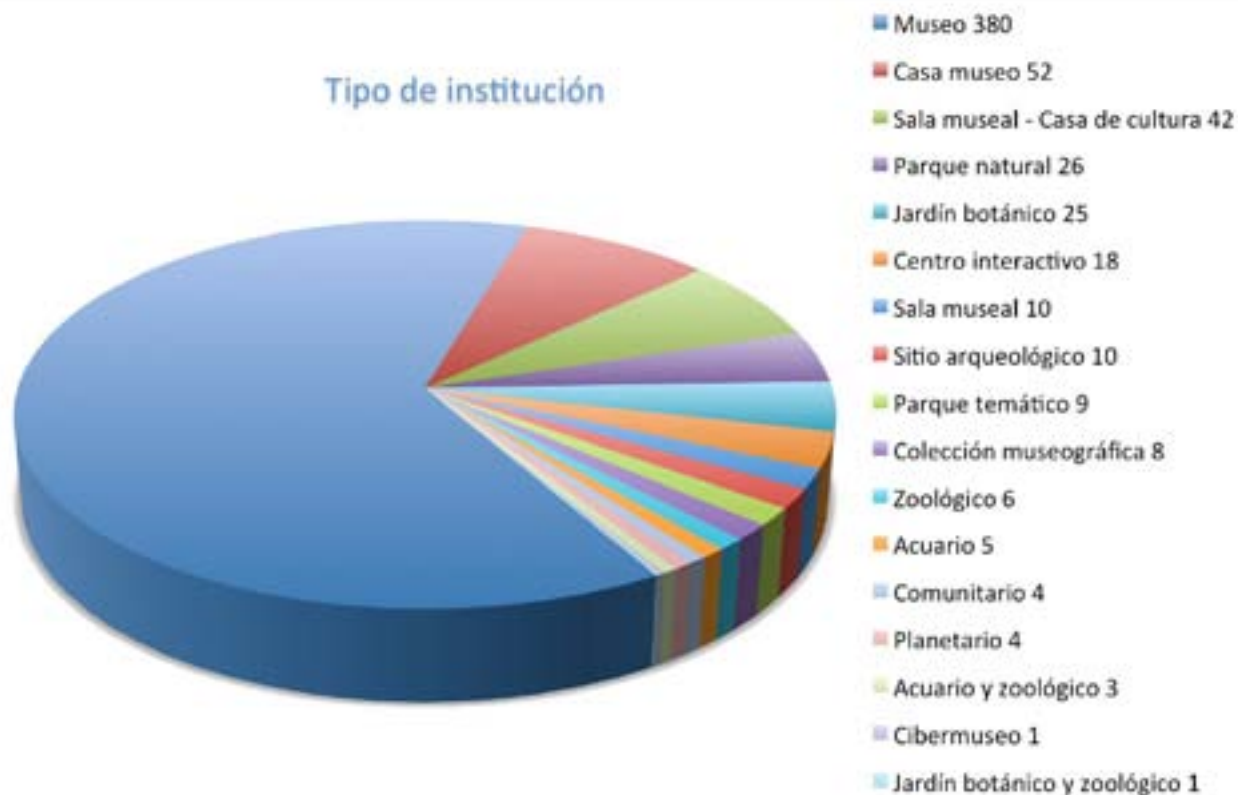
2. **Creación de un espacio de Participación Nacional:** Propuesta de consolidación de una Mesa Nacional de Museos compuesta por coordinadores o Presidentes de las Redes Departamentales o Mesas Culturales de Museos. Para tal fin se programó la primera reunión de la mesa para Octubre de 2012 con el propósito de discutir y socializar dos temas prioritarios como son el **Registro y Clasificación de museos** y el **Sistema de información de museos colombianos**.

Para el diseño de la nueva estrategia organizativa, el **Programa de Fortalecimiento de Museos** participó activamente en la evaluación del Sistema Nacional de Cultura coordinado por la Dirección de Fomento del Ministerio de Cultura durante el 2011.

3. **Registro y Clasificación de Museos:** El objetivo consiste en comprender, ubicar y caracterizar la diversidad de entidades museales en Colombia para el desarrollo de distintas líneas de atención y para la construcción de política pública para el sector. Es así como, se realizó con el Observatorio de Economía y Cultura de la Universidad Javeriana una primera fase de análisis donde se exploraron experiencias similares en otros países con sus respectivas definiciones de museos y se identificó el universo de aplicación de la muestra para la implementación del procedimiento de registro. (la muestra incluirá museos, salas museales, colecciones museográficas, parques temáticos, planetarios, centros de ciencia y tecnología, Zoológicos, Acuarios, Parques Naturales y Jardines Botánicos).

El término “MUSEO” puede designar tanto a la institución (entidad museal) como al establecimiento o lugar generalmente concebido para proceder a la selección, el estudio y la presentación de testimonios materiales e inmateriales del individuo y su medio ambiente”; con vocación para la comunicación, la exposición, la documentación, la investigación, la interpretación y la preservación del patrimonio en función del público.

Adicionalmente, se creó el universo del registro y que se evidencia de la siguiente manera:



4. **Sistema de Información de Museos Colombianos:** Consolidación de la propuesta de diseño y desarrollo de un sistema de información para los museos en Colombia que permita gestionar información sectorial así como directorio de agentes, redes, encuestas, el registro y clasificación de museos e indicadores.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO

1. **Colecciones Colombianas:** Se evaluó la funcionalidad y periodicidad de la utilización del **Programa Colecciones Colombianas** por parte de las entidades usuarias con lo cual se evidenciaron una serie de dificultades para cumplir el objetivo del registro y la clasificación de colecciones a nivel nacional. Por este motivo se propuso un plan de trabajo compuesto de tres etapas: **Saneamiento, planeación y ejecución.**

En el saneamiento se realizó un acercamiento a las entidades que han utilizado el software o han tenido la intención de acceder a ella, por medio de llamadas y el envío de una encuesta con el propósito de hacer un diagnóstico sobre su uso. Se revisaron el estado de 57 convenios suscritos con las entidades que recibieron el **Programa Colecciones Colombianas** desde el año 2005; se verificaron los campos más utilizados por las entidades en el momento del registro de la información en la herramienta con base en 19 informes realizados por el **Programa de Fortalecimiento de Museos** en respuesta a back ups recibidos entre años 2010 y 2011. Se contó con el apoyo de las oficinas de sistemas y curaduría del **Museo Nacional** para la revisión de la herramienta y se estudiaron los campos utilizados por el **Subsistema de Información de Patrimonio y Artes (SIPA)** y también los campos que maneja el **ICAHN** en su ficha de registro con el propósito de facilitar el trabajo de las entidades en el momento de los registros con cada una de las entidades.

- Definición de niveles de acceso y registro de la información y campos básicos para la herramienta que se pondrá en línea a finales del 2012.
- Diseño de requerimientos para la renovación de la herramienta.
- Definición de estrategia de capacitación en el uso de la nueva herramienta.
- Saneamiento de No. de inventarios de las licencias entregadas.
- Expedición de la resolución unificada que define el procedimiento de entrega de la herramienta.

2. Actividades para protección de colecciones patrimoniales:

- Como parte de la gestión se realizaron actividades que previenen el deterioro de colecciones patrimoniales tales como:
- Capacitación a los **Museos del Ministerio del Cultura** sobre aspectos de conservación preventiva en el marco del encuentro de **Museos del Ministerio de Cultura (septiembre 2011)** con la participación de docentes de la Universidad Externado de Colombia.
- Gestión con la Universidad Externado de Colombia para lograr la revisión de colecciones en los Museos de Villa de Rosario, Popayán y Ocaña, así como el diseño de estrategias de conservación preventiva para las colecciones de esos museos del Ministerio.
- Realización de acciones preventivas de conservación en las colecciones de los museos Rafael Nuñez de Cartagena y Antonio Nariño de Villa de Leyva.
- Apoyo en la realización y presentación de proyectos por dos museos del **Ministerio de Cultura** en la convocatoria de **Concertación del Ministerio de Cultura**, uno de ellos para el trabajo de restauración de bienes muebles de los museos de Ocaña.

FORMACIÓN

1. **Actualización técnica:** Realización del II Encuentro Nacional de Museos en la ciudad de Medellín entre el 24 y 25 de noviembre organizado por el Programa de Fortalecimiento de Museos del Museo Nacional – Ministerio de Cultura y el Museo de la Universidad de Antioquia – MUUA, el cual contó con la participación de 110 personas. El encuentro tuvo como propósito dialogar sobre la gestión del patrimonio intangible, las colecciones, la educación y la comunicación dentro de los museos. Las temáticas fueron direccionadas gracias a las inquietudes de las 12 redes departamentales de Museos visitadas en el transcurso del año 2011.

Los invitados al encuentro fueron:

- **Yanni Herreman (México):** Arquitecta, Historiadora del Arte y Magíster en Museología. Ha diseñado y realizado diversos proyectos museográficos en el Instituto Nacional de Antropología e Historia de México. Vicepresidenta mundial del ICOM durante el periodo de 2001 a 2007 (es la primera mujer latinoamericana en ese cargo) y Directora del Museo de Historia Natural de la Ciudad de México, entre otras importantes ocupaciones. Autora de varias publicaciones relacionadas con museos, se ha desempeñado como docente en varias universidades y dirige actualmente al grupo de trabajo “Historia de la Arquitectura de Museo”, Consejo Internacional de Museos, ICOM.
- **Reinaldo Niebles (Colombia):** Psicólogo, con Maestría en Educación y énfasis en Cognición de la Universidad del Norte. Dirigió el Departamento de Educación de la Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla de 2000 a 2009. Es consultor de educación del Museo del Caribe, la Fundación Proyecto Tití y otras instituciones de educación informal. Profesor de Pensamiento y Lenguaje en el Programa de Psicología de la Universidad del Norte, donde desarrolla investigaciones en Concepciones Implícitas y Evaluación del Aprendizaje. Hace parte del equipo de Desarrollo Empresarial Competitivo de la Cámara de Comercio de Barranquilla y es miembro fundador de 3 Gatos Estudio Creativo.

- **María Cristina Moreno (Colombia):** Arqueóloga y Museóloga. Licenciada en Historia de la Universidad de Bucarest y Magíster en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad de Barcelona. Ha realizado investigaciones en proyectos de arqueología, museología y museografía en la región centro occidente de Colombia. Se desempeña como docente universitaria en el Departamento de Diseño Visual y es directora del Centro de Museos de la Universidad de Caldas. Consejera Nacional de Cultura (Representante por el sector Museos 2009 - 2011). Participa en el Consejo de Patrimonio del departamento de Caldas (2008 - 2011) y en el Comité departamental del Paisaje Cultural Cafetero (2009 - 2011).

Adicionalmente, los museos participaron con 16 ponencias dentro de las mesas:

Fernando León Valencia	Colecciones de ciencia de la legalidad a la clasificación.
Andres Cevallos	Museo del Agua EPM.
Luis Alberto Moreno Ruiz	Museo de la Movilidad MOVO.
Juan Manuel Perdomo	MUUA: Museo de los sentidos.
Jimena Rojas Casas	Todo nos llega tarde... ¡hasta el museo!.
Pablo Vargas	Una mirada desde la conservación-restauración.
Jesús Alberto Rojas	Experiencia Casa natal General Santander Villa del Rosario.
Martha Villafañe	Experiencia del Museo Juan del Corral.
Gloria Amparo Sánchez	Propuesta de apoyo pedagógico del museo para las áreas y los proyectos obligatorios.
María Cristina Ruiz	Al interior... retos de formación de un público interno.

Julieta Perdomo	Transformaciones sociales desde el arte, el entretenimiento y la cultura: puntadas para conservación del patrimonio inmaterial.
Diana Sarmiento	La nueva propuesta del museo de los niños- Colsubsidio.
Catalina Gómez	Programa de servicio social estudiantil.
Katya olmos	El reto de la oferta educativa en las exhibiciones
John Richard Jimenez	Educación y taxonomía de los juguetes en las puestas museográficas.
Katya olmos	Enfocando el diseño de exhibiciones a las expectativas de los visitantes.

APOYO TÉCNICO DE MUSEOS

1. **Asesorías:** A través del Sistema de Solicitudes de Asesorías se atendieron 242 museos discriminados de la siguiente manera:

MES	No. DE ASESORÍAS	MUSEOS ATENDIDOS POR REDES	EXPOSICIONES ITINERANTES	MUSEOS MINISTERIO DE CULTURA
ABRIL	2			1
MAYO	24		2	2
JUNIO	18		2	2
JULIO	12	13	2	2
AGOSTO	10	38	2	2
SEPTIEMBRE	14	40	2	
OCTUBRE	11	17	2	
NOVIEMBRE	9	7	2	
DICIEMBRE	4			
TOTAL	104	115	14	9
GRAN TOTAL	242			

2. **Emprendimiento:** A partir del reconocimiento de falencias en la presentación de proyectos, el [Grupo de Emprendimiento Cultural](#) con el apoyo de diversas Direcciones y Grupos del Ministerio de Cultura y del [Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA](#); diseñó en asocio con la Universidad de los Andes, una propuesta de formación para el emprendimiento cultural.

El curso de emprendimiento para el desarrollo social contó con la participación 27 museos con proyectos así:

	Título	Municipio	Departamento
1	CENTRO DE HISTORIA JUAN GALEA DE TAME	Tame	Arauca
2	CASA DE CULTURA DE TAME	Tame	Arauca
3	MUSEO COLONIAL DE TENJO	Tenjo	Cundinamarca
4	MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ZIPAQUIRA	Zipaquirá	Cundinamarca
5	SENA	Nemocón	Cundinamarca
6	MUSEO LITERARIO DE CUNDINAMARCA. INSTITUTO CARO Y CUERVO	Bogotá	Cundinamarca
7	CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS PARA MUSEOS	Bogotá	Cundinamarca
8	CORPORACIÓN CULTURAL MUSEO DEL VIDRIO	Bogotá	Cundinamarca
9	MUSEO ARQUEOLÓGICO REGIONAL GUANE	Floridablanca	Santander
10	CASA NATAL GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	Cúcuta	Norte de Santander
11	ALCALDÍA DE MELGAR SECRETARIA DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE	Melgar	Tolima
12	MUSEO ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO	Honda	Tolima
13	BIBLIOTECA LUIS ANGEL ARANGO	Honda	Tolima
14	MUSEO ARQUEOLÓGICO ZENÚ	Tierra Alta	Córdoba

15	MUSEO JUAN LORENZO LUCERO	Pasto	Nariño
16	FUNDACIÓN SOL ANDINO	Pereira	Risaralda
17	MUSEO GUILLERMO VALENCIA	Popayán	Cauca
18	MUSEO GUILLERMO LEÓN VALENCIA - RED DE MUSEOS DEL CAUCA	Popayán	Cauca
19	MUSEO COMUNITARIO DE INIRIDA	Inírida	Guainía
20	MUSEO COMUNITARIO DE INIRIDA	Inírida	Guainía
21	MIEMBRO MUSEO COMUNITARIO	Inírida	Guainía
22	MUSEO COMUNITARIO DE PALENQUE	Mahate	Bolívar
23	CASA DE LA CULTURA Y FESTIVAL DE GAITAS	San Jacinto	Bolívar
24	MUSEO ETNOARQUEOLÓGICO COMUNITARIO DE LOS MONTES DE MARÍA	San Jacinto	Bolívar
25	MUSEO JUAN DEL CORRAL DEL MINISTERIO DE CULTURA	Santa fé de Antioquia	Antioquia
26	MUSEO FOTOGRÁFICO Y ARCHIVO HISTÓRICO DE SINCELEJO	Sincelejo	Sucre
27	MUSEOS DE LA CORPORACION CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO	Villavicencio	Meta

3. Apoyo a la financiación:

a) **CONCERTACIÓN:** Para la convocatoria del 2011, se divulgó y acompañó al sector de los museos en la presentación de proyectos. Como indicadores se presentaron 25 entidades museales de la siguiente manera:

	Museo	Proyecto	Municipio	Departamento	Estado
1	MUSEO DE ARTE MODERNO	ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES MUSEO DE ARTE MODERNO 2011	Bogotá		Evaluado
2	FUNDACION MUSEO DE ARTE DE PEREIRA	BANDA SINFONICA INFANTIL Y JUVENIL DE RISARALDA	Pereira		Evaluado
3	MUSEO DE ARTE MODERNO DE CARTAGENA	BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DE CARTAGENA DE INDIAS	Cartagena	Bolivar	Evaluado
4	LA CASA DE LOS ABUELOS MUSEO FOLCLORICO	DOCUMENTACION, DIAGNOSTICO Y MEJORAMIENTO DE LAS COLECCIONES DEL MUSEO FOLCLORICO CASA DE LOS ABUELOS DEL MUNICIPIO DE SONSON, ANTIOQUIA	Sonsón	Antoquía	Rechazado
5	FUNDACION MUSEO DE ARTE MODERNO RAMIREZ VILLAMIZAR	EL ARCA	Pamplona	Norte de Santander	Rechazado
6	FUNDACION MUSEO DE ARTE MODERNO DE BARRANQUILLA	EL MAMB: UN AULA DE LA ESCUELA	Barranquilla	Atlántico	Evaluado

7	CORPORACION MUSEO DE ARTE MODERNO	EL MAMM CON PROYECCION A LA COMUNIDAD	Medellín	Antioquia	Evaluado
8	MUSEO DE ANTIOQUIA	EL MUSEO A CAMPO ABIERTO: IDENTIFICANDO LOS LUGARES DEL ARTE EN LA EDUCACION	Medellín	Antioquia	Evaluado
9	FUNDACION MUSEO DE ARTE DE PEREIRA	EL MUSEO, NODO PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES VISUALES DE LA REGION	Pereira		Evaluado
10	Museo Nacional	EXPOSICIONES ITINERANTES DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA 2011	Bogotá		Evaluado
11	FUNDACION MUSEO DE ARTE MODERNO DE BARRANQUILLA	EXPOSICIONES MUSEO DE ARTE MODERNO DE BARRANQUILLA 2011	Barranquilla	Atlántico	Evaluado
12	FUNDACION MUSEO RAYO	FOMENTO Y PROMOCION A LAS ACTIVIDADES MUSEISTICAS DESARROLLADAS EN LA PROVINCIA DEL PAIS POR EL MUSEO RAYO EN ROLDANILLO, VALLE DEL CAUCA	Roldanillo	Valle del Cauca	Evaluado
13	FUNDACION MUSEO CENTENARIO NORTE DE SANTANDER Y CIUDAD DE CUCUTA	FORTALECIMIENTO DE LAS IDENTIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL NORTE DE SANTANDER Y DE LA CIUDAD DE CUCUTA, DESDE EL MUSEO CENTENARIO NORTE SANTANDER Y CIUDAD DE CUCUTA	Cúcuta		Evaluado

14	FOTOMUSEO MUSEO NACIONAL DE LA FOTOGRAFIA	FOTOGRAFICA BOGOTA 2011	Bogotá		Rechazado por Puntaje
15	FUNDACION MUSEO CENTENARIO NORTE DE SANTANDER Y CIUDAD DE CUCUTA	IDENTIFICACION E INVENTARIO DE MATERIAL PATRIMONIAL MUSEO CENTENARIO NORTE DE SANTANDER Y CIUDAD DE CUCUTA	Cúcuta	Norte de Santander	Rechazado por Puntaje
16	MUSEO DE ARTE DE CALDAS	MUSEO DE ARTE DE CALDAS	Manizales	Caldas	Asignado
17	CORPORACION MUSEO DE ARTE MODERNO	MUSEO MOVIL	Medellín	Antoquía	Asignado
18	CORPORACION MUSEO DE ARTE MODERNO	PASAPORTE AL ARTE	Medellín	Antoquía	Asignado
19	FUNDACION MUSEO DE ARTE MODERNO RAMIREZ VILLAMIZAR	PEGASO, MUSEO ALADO VIII	Pamplona	Norte de Santander	Asignado
20	CORPORACION LA TERTULIA PARA LA ENSEÑANZA POPULAR MUSEOS Y EXTENSION CULTURAL	PROGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES CULTURALES Y EXPOSITIVAS DEL MUSEO LA TERTULIA 2011	Cali	Valle del Cauca	Evaluado

21	FUNDACION MUSEO BOLIVARIANO DE ARTE CONTEMPORANEO QUINTA DE SAN PEDRO ALEJANDRINO	PROYECTO DE CONCERTACION DE LA FUNDACION MUSEO BOLIVARIANO DE ARTE CONTEMPORANEO - QUINTA DE SAN PEDRO ALEJANDRINO, PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES DE CARACTER PERMANENTE EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA, EN EL AÑO 2011	Santa Marta	Magdalena	Evaluado
22	CORPORACION LA TERTULIA PARA LA ENSEÑANZA POPULAR MUSEOS Y EXTENSION CULTURAL	PROYECTO GENERAL DE CONSERVACION DEL MUSEO LA TERTULIA 2011	Cali	Valle del Cauca	Asignado
23	MUSEO DE ARTE MODERNO DE CARTAGENA	PUNTO DE FUGA	Cartagena	Bolivar	Asignado
24	FUNDACION MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUCARAMANGA	ROMPER LOS MUROS FASE XI - EL MUSEO VIVE DEL DIALOGO	Bucaramanga	Santander	Evaluado
25	CORPORACIÓN MUSEO DE ARTE DEL TOLIMA	SALONES PERMANENTES DEL MAT	Ibagué	Tolima	Asignado

- b) **RECURSOS IVA:** A través de recursos de telefonía celular se acompañó al sector en la socialización de esta fuente de financiación y se logró que se beneficiaron 24 museos de la siguiente manera:

L6. Fortalecimiento de Museos - Guiones Museográficos, dotación y programación

Departamento	Municipio	Nombre Proyecto	Valor IVA Vigencia Actual
Quindío	Circasia	Fortalecimiento del museo histórico " Cipriano Echeverri" patrimonio cultural de circasia.	10.178.358
Quindío	Pijao	Implementación, adecuación y fortalecimiento de la sala de historia arqueológica del municipio de Pijao, tercera fase.	16.325.000
Quindío	La Tebaida	Implementación del museo del Quindío: un lugar para la memoria y la identidad.	22.750.087
Quindío	Génova	Implementación, dotación y fortalecimiento de la sala de historia arqueológica del municipio de Génova.	21.971.257
Caldas	Filadelfia	Organización de la colección arqueológica del municipio de filadelfia.	3.000.000
Caldas	Pensilvania	Adecuación y musealización de la sala de historia, ubicada en el centro cultural del municipio de pensilvania.bic municipal	10.000.000

Risaralda	Pereira	Diseño del museo arqueológico de Pereira	30.000.000
Boyacá	Cucaita	Fortalecimiento del museo Rafael A. Niño y del museo artefactos	25.000.000
Guainía	Inírida	Adecuación, montaje y señalización de los puntos vivos del museo comunitario del municipio y centro municipal de memoria de Inírida.	13.734.162
Antioquia	Támesis	La Huella de la Memoria y el Olvido: Exposición Arqueológica permanente.	30.000.000
Norte de Santander	Los Patios	Recuperación y adecuación del Museo arqueológico , salas de exposición y colecciones de pintura y espacios complementarios de la casa de cultura Arnulfo Briceño del Municipio de los Patios.	71.226.807
Santander	Los Santos	Adecuación y dotación del museo arqueológico, paleontológico y etnohistórico del municipio de Los Santos, departamento de Santander .	222.300.000
Sucre	Sincelejo	Adecuación y dotación de mobiliario del museo arqueológico Zenú – Manuel huertas Vergara de la ciudad de Sincelejo.	185.880.250
Sucre	Sincelejo	Creación del archivo histórico del departamento de sucre.	20.000.000

Bolívar	Mompós	Mompós, historia, patrimonio, mitos y leyendas "El Diario perdido de Bolívar".	120.000.000
Amazonas	Puerto Nariño	Fortalecimiento de la casa museo etnocultural Yaipa Unchi del municipio de Puerto Nariño.	
Atlántico	Galapa	Fortalecimiento del Museo Arqueológico de Galapa.	92.000.000
Valle del Cauca	Yumbo	Programa en promoción cultural: vigías del Patrimonio Cultural del Valle del Cauca - Grupo Mulaló Municipio de Yumbo.	18.611.399
Valle del Cauca	Cali	Mejoramiento de dotación museográfica del Museo La Tertulia para su colección permanente.	100.000.000
Guaviare	San José Del Guaviare	“Conformación Museo fotográfico de la Memoria en San José del Guaviare” San José del Guaviare, memoria Local, historia plural.	16.631.062
Santander	San Gil	Fortalecimiento del museo arqueológico y antropológico guane de san gil.	40.000.000
Putumayo	San Francisco	Wairasacha 100 años: historia e identidad del municipio de san francisco.	40.000.000
Putumayo	Sibundoy	Fortalecimiento del museo del municipio de Sibundoy - casa de la cultura.	
Putumayo	Mocoa	Sin memoria no hay identidad	

Santander	San Gil	Fortalecimiento del museo arqueológico y antropológico guane de san gil.	40.000.000
Putumayo	San Francisco	Wairasacha 100 años: historia e identidad del municipio de san francisco.	40.000.000
Putumayo	Sibundoy	Fortalecimiento del museo del municipio de Sibundoy - casa de la cultura.	
Putumayo	Mocoa	Sin memoria no hay identidad	

COMUNICACIONES

1. **Itinerante:** Se realizaron 7 publicaciones de boletín virtual El Itinerante.
2. **Publicaciones:** Para el 2011 se realizó una publicación digital del Manual: Conservación preventiva en un museo. Nociones básicas.

MUSEOS DEL MINISTERIO DE CULTURA UBICADOS POR FUERA DE BOGOTÁ:

1. MUSEO ANTONIO NARIÑO – VILLA DE LEYVA:

- Visitantes año 2011: 52.292, se logró sobrepasar en un 134% la meta propuesta, esto se debe gracias a los talleres, programas de capacitación y exposiciones desarrolladas en el transcurso del año entre los cuales se destaca: “Exposición Cartas a Antonio Nariño”, “Exposición Soñando a Villa de Leyva”, “Exposición Iconográfica de Antonio Nariño”, “Sábados Poéticos”.
- Acompañamiento y apoyo en el tema de gestión de calidad donde vale la pena resaltar el resultado obtenido en la auditoría interna con una sola no conformidad y una observación, a diferencia del año anterior donde sumaron 7 en total.
 - Se realizó la restauración de algunos documentos de la colección del museo
 - Se realizó el mantenimiento de la sede.

2. MUSEO ALFONSO LOPEZ - HONDA:

- Visitantes año 2011: 6.265 donde se cumplió en un 80% la meta propuesta debido a que se presentaron dificultades por el cierre de la vía Honda – Bogotá, lo cual hizo bajar el turismo.
- Se realizaron talleres, programas de capacitación y exposiciones entre las cuales se destaca: Evento de reapertura del museo, la actividad “Mi escuela, mi familia, mi museo” y la conmemoración de los 52 años del fallecimiento del Ex Presidente Alfonso Lopez.
- Acompañamiento y apoyo en el tema de gestión de calidad cabe resaltar el resultado obtenido en la auditoría interna con una sola observación a diferencia del año anterior donde sumaron 3 en total.

3. MUSEO CASA NATAL DEL GENERAL SANTANDER – VILLA DEL ROSARIO:

- Visitantes año 2011: 21.038 donde se logró sobrepasar la meta en un 159%, esto se debe a las gestiones realizadas por el Director y su equipo de trabajo, que ha incrementado los talleres, las visitas programadas, las celebraciones, entre las cuales se destacan: Celebración del Natalicio del General Santander, Celebración de la Muerte del General Santander, Programa de Vacaciones Recreativas, Inauguración del Mes del Patrimonio, I JAM al Parque Villa del Rosario.

- Acompañamiento y apoyo en el tema de gestión. Se resalta el resultado obtenido en la auditoría interna con tres observaciones a diferencia del año anterior donde sumaron 10 en total.

4. MUSEO GUILLERMO LEON VALENCIA - POPAYAN:

- Visitantes año 2011: 11.225 donde se logro sobrepasar la meta en un 119% gracias a las diferentes actividades educativas y culturales como talleres, conversatorios, capacitaciones, exposiciones temporales, entre las cuales se destacan: Exposiciones Temporales “Somosdegráfico”, “Propiocepcion Close Up”, “Transeúntes delicados”, Congreso Gastronómico Chiquito.
- Acompañamiento y apoyo en el tema de gestión de calidad donde vale la pena resaltar que no se registraron no conformidades.

5. MUSEO NACIONAL GUILLERMO VALENCIA - POPAYAN:

- Visitantes año 2011: 23.454 donde se logro sobrepasar la meta en un 160% gracias a las diferentes actividades educativas y culturales realizadas como conciertos, exposiciones, conciertos, talleres, capacitaciones y recitales, entre las cuales se destacan: las Exposiciones “Vida y Obra del sabio Francisco Jose de Caldas”, “Fotográfica de Popayán”, “El Vuelo del Pez Volador con Cabeza de Felino”, “Calendoscopio”, “Sala Alvaro Pio Valencia”, “Naturalistas en América” y “Simón Bolivar”.
 - Acompañamiento y apoyo en el tema de gestión de calidad.

6. MUSEO JUAN DEL CORRAL – SANTAFÉ DE ANTIOQUIA:

- Visitantes año 2011: 16.555 donde se logró sobrepasar la meta en un 166% gracias a las diferentes actividades educativas y culturales realizadas como conciertos, tertulias, talleres, exposiciones, entre los cuales se destacan: El taller de Cría de Mariposas, Exposiciones “Semana Santica”, “Huellas”, “Callecitas de Cartagena”, “La Lucha de los Pueblos”, “El Oidor y Visita de Don Juan Antonio Mon”, “Pesebres, Bienvenida la Navidad” y “Expofesticine”.
- Acompañamiento y apoyo en el tema de gestión de calidad donde vale la pena resaltar el resultado obtenido en la auditoría interna con dos no conformidades a diferencia del año anterior donde sumaron 5 en total.

7. MUSEO ANTON GARCIA DE BONILLA –OCAÑA:

- Visitantes año 2011: 4.823 donde se logro sobrepasar la meta en un 210% gracias a la gestión desarrollada por el director y su equipo de trabajo, el servicio de biblioteca y las diferentes Exposiciones entre las cuales se encuentran “Esclavitud, yugo y libertad” y “Bendiciones”.
- Acompañamiento y apoyo en el tema de gestión de calidad donde vale la pena resaltar el resultado obtenido en la auditoría interna con una no conformidad y tres observaciones a diferencia del año anterior donde sumaron 14 en total.

8. MUSEO DE LA GRAN CONVENCION –OCAÑA:

- Visitantes año 2011: 3.469 donde se logro sobrepasar la meta en un 289% gracias a la gestión desarrollada por el director y su equipo de trabajo, y el servicio de biblioteca.
- Acompañamiento y apoyo en el tema de gestión de calidad donde vale la pena resaltar el resultado obtenido en la auditoría interna con dos observaciones a diferencia del año anterior donde sumaron 13 en total.

9. MUSEO CASA RAFAEL NUÑEZ – CARTAGENA:

- Visitantes año 2011: 6.435 el porcentaje de cumplimiento fue del 51%. No se cumplió con la meta debido a que se realizo la obra de restauración arquitectónica de la casa desde el 3 de agosto de 2011 hasta finalizar el año y estuvo a cargo de la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura.
- A pesar del cierre de la sede del museo se realizaron diferentes actividades educativas y culturales en asocio con otras entidades (talleres, celebraciones, entre las que se destacan: “Club de Lectura”, “Fete de la Misque en Cartagena”, Celebración del día del idioma.)
- Este proceso de restauración contemplo el mantenimiento del sistema de evacuación de aguas lluvias, el sistema de desagüe aguas negras, el sistema para suministro de agua, el sistema de protección contra incendios, las redes eléctricas, la restauración

de la estructura en madera y mantenimiento de cubierta. Cabe mencionar que esta intervención tuvo como referente los estudios previos adelantados hace tres años, con lo cual se encontraron deterioros “nuevos” que no se pudieron solucionar.

- Adicional al proceso de restauración arquitectónica se realizó la intervención de 66 piezas de la colección, mediante un proceso de selección abreviada que otorgó el proceso al Grupo Conservar.

10. ACTIVIDADES GENERALES DE LOS MUSEOS:

- a. La Conservadora del **Museo Nacional** realizó trimestralmente los análisis de las mediciones de clima de las salas del museo con sus correspondientes recomendaciones.
- b. Prestación del servicio permanente de vigilancia por parte del **Ministerio de Cultura**.
- c. Presentación y aprobación ante Secretaria General el Nuevo Modelo de Gestión
- d. Por parte de la División Administrativa del Ministerio se realizaron los inventarios de los museos. Está pendiente la actualización, puesto que se identificaron errores en la catalogación de algunos bienes, así como dar de baja elementos inservibles por su deterioro. Así mismo está pendiente con esta división la realización de la licitación general para el personal aseo de los museos ubicados fuera de la ciudad de Bogotá. Se informa que este tema ha representado un avance sustancial para la administración de los museos. Además de estos temas el Ministerio asumirá el pago de los servicios públicos de todos estos museos a partir del mes de enero del 2012.
- e. Dirección de Infraestructura: Realización del mantenimiento correctivo de la Casa Museo Antonio Nariño, Museo Guillermo León Valencia, Museo Nacional Guillermo Valencia, Museo Juan del Corral y de la Casa Natal del General Santander. Quedan pendientes los Museos Alfonso López y Antón García de Bonilla, así como regularizar el mantenimiento permanente a estas sedes del Ministerio ubicadas en 7 ciudades (Cartagena, Villa del Rosario, Ocaña, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Honda y Popayán)
- f. Control Interno: **Capacitación en temas de Gestión de Calidad**.

NUEVO MODELOS DE GESTION:

Se presento una nueva propuesta a la alta dirección para reformar la gestión de los museos adscritos al **Ministerio de Cultura** de modo que se estandarice el manejo administrativo y el mantenimiento de los museos ubicados fuera de Bogotá, a través de la Secretaria General con el apoyo del Grupo de Administrativa, y que se les asignen recursos importantes al **Programa de Fortalecimiento de Museos** para impulsar lo misional de estos museos que a través de la gestión educativa y cultura en asocio con las entidad locales. Adicionalmente y tras el análisis en la ejecución de los convenios de asociación e interadministrativos con esas entidades, se hace necesario adelantar el tramite de vigencias futuras para poder ejecutar convenios de largo aliento dado que los museos no pueden cerrar nunca y se debe garantizar la prestación del servicio de manera permanente.

Gracias a la gestión desarrollada durante el 2011, se obtuvieron los siguientes logros:

- Incorporación de la parte de mantenimiento de las sedes a la división Administrativa a través de un nuevo rubro
- Que se asuman los pagos de los servicios públicos a partir del mes de enero del presente
- Incluir en la licitación de servicios generales de aseo a los museos adscritos al ministerio de cultura ubicados fuera de la ciudad de Bogotá
- Así mismo se están adelantando gestiones para que se incluya en la licitación que adelanta el Grupo de Sistemas para el mantenimiento de equipos, a los museos ubicados fuera de la ciudad de Bogotá, al igual que incorporarlos en el contrato que se tiene suscrito entre el Ministerio y la ETB para los servicios de internet, para incluir también a los museos.



PROYECCIÓN 2012
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE MUSEOS
MUSEO NACIONAL – MINISTERIO DE CULTURA

ORGANIZACIÓN DEL SECTOR

Inversión \$260'086.000

1. Acompañamiento territorial:

- a) En el 2012 se tiene proyectado brindar apoyo a los procesos organizativos de los museos en las regiones del país para fortalecer su articulación con los entes territoriales y su plan de acción en el 2012.
 - Red Departamental de Museos de Antioquia.
 - Red Departamental de Museos de Atlántico.
 - Red Departamental de Museos de Bolívar.
 - Red Departamental de Museos de Boyacá.
 - Red Departamental de Museos de Caldas.
 - Red Departamental de Museos de Cauca.
 - Red Departamental de Museos de Huila.
 - Red Departamental de Museos de Magdalena.
 - Red Departamental de Museos de Norte de Santander.
 - Red Departamental de Museos de Santander.
 - Red Departamental de Museos de Tolima.
 - Red Departamental de Museos de Valle del Cauca.
 - Mesa Cultural de Museos de Bogotá.
 - Museos de Nariño
 - Museos de Quindío
 - Museos de Risaralda.
 - Red de Museos Comunitarios.
 - Red de Pequeños Museos Interactivos del Área Andina.
- b) Apoyar la Estrategia de Promotores Regionales en articulación con la Dirección de Fomento para identificar entidades museales en 500 municipios.
- c) Acompañar a la Red de Museos Comunitarios en el III Encuentro Nacional de Museos Comunitarios y al II Taller Internacional de Formación para Facilitadores de Museos Comunitarios.
- d) Atender todas las solicitudes de los Secretarios de Cultura de los Municipios y Departamentos de Colombia.

2. Creación de un espacio de Participación Nacional: Coordinar la conformación de la **MESA NACIONAL DE MUSEOS** compuesta por coordinadores de los siguientes instancias de organización sectorial:

- Red Departamental de Museos de Antioquia.
- Red Departamental de Museos de Atlántico.
- Red Departamental de Museos de Bolívar.
- Red Departamental de Museos de Boyacá.
- Red Departamental de Museos de Caldas.
- Red Departamental de Museos de Cauca.
- Red Departamental de Museos de Huila.
- Red Departamental de Museos de Magdalena.
- Red Departamental de Museos de Norte de Santander.
- Red Departamental de Museos de Santander.
- Red Departamental de Museos de Tolima.
- Red Departamental de Museos de Valle del Cauca.
- Mesa Cultural de Museos de Bogotá.
- Museos de Nariño
- Museos de Quindío
- Museos de Risaralda.
- Red de Museos Comunitarios.
- Red de Pequeños Museos Interactivos del Área Andina.

El primer encuentro de la mesa se realizará en el mes de Octubre para discutir el **Registro y clasificación de Museos, el Sistema de Información de Museos Colombianos**, la nueva Instancia Nacional articulada al Sistema Nacional de Cultura del Museo Nacional de Colombia y continuar con la discusión de la Política Nacional de Museos.

3. **Registro y Clasificación de Entidades Museales:** Definir el procedimiento de registro y clasificación de entidades museales en Colombia y construir los indicadores sectoriales. Se aspira que al finalizar el año el procedimiento se de a conocer a por lo menos 200 entidades museales y el contar con el aplicativo en línea.

4. Sistema de Información de Museos Colombianos:

- a) Desarrollo de la primera fase del Sistema de Información de Museos Colombianos – SIMCO cuyo alcance para el 2012 es:
- Módulo de Asesorías a Museos.
 - Módulo de Administración y seguridad.
 - Módulo de Registro de Agentes y Directorio en Línea.
 - Informes de gestión de cada módulo.
- b) Articulación del Sistema de Información de Museos Colombianos con el Sistema Nacional de Información Cultural – SINIC

GESTIÓN DEL PATRIMONIO

Inversión: \$ 136'919.000

1. **Colecciones Colombianas:** Para cumplir con la gestión del patrimonio en el año 2012, orientaremos nuestros esfuerzos en la realización de las siguientes actividades:

a) Impulsar el uso de la herramienta Colecciones Colombianas:

- En la actualidad se adelantando la actualización del Software y la incorporación de nuevas funcionalidades a partir del diagnóstico realizado durante el 2011 con los usuarios de esta herramienta. Para esta actualización se acordó que se trabajará tres niveles de ingreso de la información: Registro: compuesto por campos básicos de inventario y será obligatorio. Se aspira diseñar un aplicativo en línea (**on line**) que estará listo a finales de año. La administración: este nivel es de carácter opcional y de manejo local (**escritorio**). Servirá para la asignación de datos administrativos y movimiento de piezas. Investigación: este nivel corresponde a un nivel de profundización de información sobre cada una de las piezas. Incluirá el componente de valoración que hará posible migrar la información al SIPA (**Dirección de Patrimonio**).
- Se aspira trabajar con 33 entidades que se encuentran activas en el uso de la herramienta, quienes recibirán la capacitación respectiva a finales del año. De igual manera y gracias a que ya se expidió la resolución que orienta la manera como se hace la entrega de los derechos de uso de las licencias, se entregará a 15 museos o instituciones culturales nuevas, y se incluirán en la estrategia de capacitación regional en 5 regiones del país.
- El manejo de la herramienta renovada se hará en tres fases propuestas de la siguiente manera:
 - Apoyo a la planeación del diseño, entrega y utilización de la nueva versión del **Programa Colecciones Colombianas 2012**, este proceso se realizará con la colaboración de la oficina de sistemas del **Museo Nacional de Colombia**.
 - Seguimiento a la migración de información de los museos que tienen la versión anterior a la nueva.
 - Capacitación e implementación.

- Seguimiento al proceso por medio de la recepción de los back ups solicitados a los museos o entidades culturales e informes técnicos y conceptuales.
- b) **Elaboración de un documento de lineamientos para la gestión del patrimonio:** Con el fin de fortalecer y propiciar la dinamización en la gestión de patrimonio museal, se propone la elaboración de unos parámetros contenidos en un documento que sirva de guía para las entidades museales. Para la realización de este documento el trabajo se organizará de la siguiente manera:
- Revisión documental.
 - Sesiones de trabajo para la discusión del documento.
 - Elaboración del documento.
 - Divulgación e implementación.
- c) **Investigación:** Con el fin de dinamizar el trabajo investigativo y realizar una promoción del patrimonio custodiado por los museos o instituciones culturales, se propone realizar pasantías, estancias o prácticas que permitan realizar productos como catálogos, exposiciones o publicaciones sobre el tema, para lo cual se gestionarán vínculos con entidades académicas locales que avancen en el tercer nivel de la herramienta de **Colecciones Colombianas** (ver ítem - i. a.) - Impulsar el uso de la herramienta Colecciones Colombianas: - con las entidades receptoras de la herramienta.

FORMACIÓN

Inversión: \$14' 729.000

1. **Profesionalización del sector:** con el propósito de descentralizar la oferta educativa del sector, se gestionará la implementación de un diplomado en el Suroccidente Colombiano que incluya museos del Valle, Cauca y Nariño sobre Educación y Comunicación para Museos, en asocio con la Universidad Nacional de Colombia y el BID con el programa de Industrias Culturales del Cali – Red Departamental de Museos del Valle del Cauca.
2. **Actualización Técnica:** Realización de 10 talleres de formulación y gestión de proyectos en el marco de las jornadas de acompañamiento a las redes de museos.

APOYO TÉCNICO DE MUSEOS

Inversión: \$ 0

1. **Asesorías:** A través del Sistema de Solicitudes de Asesorías en línea, se continuará aspira ofrecer 240 asesorías de museos y de personas naturales o entidades interesadas en la actividad museos. Para el mes de febrero de 2012 se han atendido 23 solicitudes.
2. **Emprendimiento:** Acompañar la estrategia liderada por la Oficina de Emprendimiento del Ministerio de Cultura, para fortalecer a través de capacitaciones los proyectos de emprendimiento en entidades museales.
3. **Apoyo a la financiación:** Acompañar y asesorar proyectos en la presentación de proyectos a Concertación, Recursos IVA y Portafolio de Estímulos.

COMUNICACIONES

Inversión: \$ 39'883.100

1. **Mantenimiento:** Página web www.museoscolombianos
2. **Itinerante:** Continuar con la publicación mensual del Boletín.
3. **Publicaciones:** Para el 2012 se aspira realizar una publicación digital e nla página web denominada provisionalmente manual de gestión de los museos - marketing.

MUSEOS DEL MINISTERIO DE CULTURA UBICADOS POR FUERA DE BOGOTÁ:

Inversión: \$ 558'611.000

1. Implementación del nuevo modelo de gestión de los 9 museos del Ministerio de cultura ubicados en 7 municipios de Colombia.
2. Realización del Encuentro Nacional de Museos del Ministerio de Cultura.
3. Apoyo a la convocatoria del Portafolio de Estímulos que contribuirá a la gestión educativa y cultural de la Casa Museo García Márquez en Aracataca – Magdalena.

Presupuesto Programa de Museos

