

INTERNATIONAL
MUSEUM
DAY
JOURNÉE
INTERNATIONALE
DES MUSÉES
DÍA INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS



18
MAYO
MAI
MAY
2013

Museos : ¿Cómo preparar su Día internacional de los museos 2013?



Índice

El Día Internacional de los Museos	p. 3
El DIM en 2013	p. 4
Organizar su Día Internacional de los Museos	p. 5
Elaborar su programa de actividades	p. 6
Su papel	p. 9
Herramientas de comunicación del DIM	p. 10
Buscar patrocinadores	p. 12
Comunicado de prensa	p. 13
La Noche Europea de los Museos	p. 15
ICOM RIO 2013	p. 16
Contacto	p. 17

El Día Internacional de los Museos

¿Qué es el Día Internacional de los Museos?

Tradicionalmente, el Día Internacional de los Museos se celebra alrededor del 18 de mayo. La celebración puede durar un día, un fin de semana o una semana. El objetivo es reunirse en el museo alrededor del lema “El museo, medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de culturas, el avance del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos”.

Desde 1977, el ICOM organiza todos los años el Día Internacional de los Museos (DIM), una ocasión única para la comunidad museística internacional. Ese día, los museos que participan en el DIM presentan una problemática que concierne las instituciones culturales. El Día Internacional de los Museos representa igualmente una gran ocasión para los profesionales de los museos de conocer a su público y subrayar la importancia del rol de los museos. Los museos son instituciones al servicio de la sociedad y su desarrollo y por lo tanto tienen un papel que desempeñar en ellas.

El DIM reúne cada vez más museos en todo el mundo. En 2012, 32 000 museos participaron en el evento en 129 países de los 5 continentes.

El tema

El Comité Consultivo del ICOM propone cada año un tema que los museos pueden utilizar para valorizar su posición en la sociedad.

El tema propuesto para el año es **Museos (memoria + creatividad) = progreso social**

Nuestro rico patrimonio, el cual es expuesto y protegido por los museos, se asocia a ingenio y a vitalidad, dos características que en los últimos años han caracterizado al sector museístico y son las principales fortalezas de los museos. Los museos se esfuerzan en alcanzar la conciliación de su tradicional misión de conservación de la memoria con el cultivo de la creatividad, necesaria para su renovación y para aumentar el número de visitas, y tienen la firme convicción de que su presencia y sus acciones pueden cambiar la sociedad de manera constructiva.

Decididamente optimista, este lema en forma de ecuación aúna de manera dinámica conceptos diferentes y esenciales que definen lo que un museo es en la actualidad, insistiendo en su naturaleza universal y en la influencia positiva que ejercen en la sociedad. Resume también la bifurcación que están experimentando los museos y reitera su misión de contribuir al desarrollo y unión de la comunidad.

Para acompañarles en la organización de este acontecimiento y establecer un vínculo con el tema, se les propone cinco temáticas que pueden desarrollar en su programación:

- ◉ **Estructuras de educación informal.** El museo educa de manera lúdica, es un lugar donde se inicia a la cultura sin obligación, donde se favorece el conocimiento a través de medios renovados constantemente.
- ◉ **Un espacio social arraigado en su territorio.** El museo es actor de la identidad y del dinamismo de un territorio. Contribuye con su acción a valorizar el pasado de su territorio y a construir su porvenir.
- ◉ **Un vínculo intergeneracional.** Los museos mantienen y reavivan la relación entre una comunidad y su historia. Representan espacios de diálogo entre generaciones.
- ◉ **Una presentación moderna del patrimonio.** Los museos han sabido relevar rápidamente las oportunidades de comunicación y mediación que permiten los nuevos medios y están muy lejos de la vieja imagen que pudieron tener.
- ◉ **Prácticas innovadoras para mejorar la conservación.** Los dispositivos de conservación mejoran y el museo se convierte en un verdadero laboratorio donde las técnicas de trabajo evolucionan continuamente.

Organizar su Día Internacional de los Museos

El Día Internacional de los Museos puede ser una oportunidad para las instituciones involucradas para organizar un programa de actividades específicas.

En 2012, 32 000 museos, grandes y pequeños participaron en el evento, en 129 países del mundo. Cada uno obtuvo un beneficio diferente de este día según sus objetivos, sus recursos y su posicionamiento.

Por lo tanto, para organizar su Día Internacional de los Museos 2013, se necesita determinar primero los principios fundamentales de su participación.

Aquí vienen algunas preguntas que hacerse antes de planificar el Día Internacional de los Museos:

🕒 **¿Cuál es el objetivo?**

¿Alcanzar a un público nuevo? ¿Atraer a visitantes diversos? ¿Dar a conocer mejor el museo? ¿Poner de relieve el hecho de que el museo pertenece a la comunidad museística? ¿Ser escuchado por las autoridades públicas? ¿Darse a conocer a los socios potenciales?

🕒 **¿Tiene socios potenciales?**

El DIM es una oportunidad para establecer nuevas relaciones de colaboración, tanto a nivel local, como nacional o internacional, ya sea para la recolección, la mediación o la financiación. Existen varios tipos de colaboraciones que se puede implementar: con otros profesionales de museos, con otros museos, con asociaciones, empresas...

🕒 **¿Cómo se sitúa nuestro museo?**

El DIM ayuda a mostrar la importancia de los museos en la sociedad y a poner de relieve sus diferentes facetas. Por lo tanto, hay que encontrar la posición que mejor se adapte a su institución: ¿Un museo innovador? ¿Un museo que presta atención a las problemáticas de la sociedad? ¿Un museo dinámico? ¿Un museo cerca de su público? ¿Un museo que genera turismo?

🕒 **¿Cuáles son los recursos humanos y financieros?**

El DIM está diseñado tanto para grandes estructuras como para instituciones pequeñas. Los recursos humanos y financieros para el evento dependerán también de la visibilidad que desea dar al evento.

🕒 **¿Qué conclusiones del evento?**

Es importante analizar el éxito de su Día Internacional de los Museos y su impacto efectivo. Por lo tanto, tiene que definir los criterios de éxito, dependiendo de los objetivos. Por ejemplo: cuántos visitantes, creación de sólidas cooperaciones, número de artículos en la prensa...

Elaborar su programa de actividades

Lo ideal sería de definir su programa de actividades en torno al tema propuesto para el Día Internacional de los Museos 2013: **Museos (memoria + creatividad) = progreso social.**

El Día Internacional de los Museos es el momento de honrar al público y de proponer actividades originales y festivas, en función del público al que desea llegar.

Ejemplos de actividades

- ◉ Entrada gratis o visitas guiadas gratuitas.
La entrada gratis es una opción y tiene un costo financiero que se debe tener en cuenta. Una política de gratuidad tiene que ser acompañada de programas educativos adaptados para atraer a un nuevo público al museo.
- ◉ Descuentos sobre determinados servicios proporcionados por el museo
Ejemplo en 2012:
Johannesburg Art Gallery en Sudáfrica: en el 18 mayo, 10% de descuento en las publicaciones, así como en la afiliación a la Asociación de Amigos del Museo
- ◉ Apertura continúa, horarios prolongados, apertura nocturna
- ◉ Visita de los almacenes del museo o de colecciones de estudio, descubrimiento de obras de arte recién restauradas.
Ejemplo en 2012:
Centro de Arte Reina Sofía, Madrid en España: visita del taller de restauración
- ◉ Exposiciones, actividades, conferencia o visita guiada en torno al tema
Ejemplo en 2012:
Museu da Imagem e do Som de Campinas en Brasil: difusión de un cortometraje sobre el barrio y el problema de la contaminación del agua, producido por adolescentes con la ayuda de educadores
- ◉ Talleres o visitas dirigidas por profesionales de museos
Ejemplo en 2012:
State Bank of Pakistan Museum en Karachi: taller para aprender cómo los profesionales restauran las monedas
- ◉ Conferencias, seminarios o mesas redondas profesionales
Ejemplo en 2012:
Communications Museum en Macao: seminario de dos días sobre las nuevas tendencias de los museos en China
- ◉ Encuentro con los socios, eventos de recaudación de fondos
Ejemplo en 2012:
Fort Smith Regional Art Museum en los E.U.: « White Party » para reunir a los socios potenciales ya que el museo abre sus puertas en 2013

- 🕒 **Inauguraciones, apertura de nuevas salas**
Ejemplo en 2012:
Verkehrsmuseum (museo de los transportes) en Dresde (Alemania): inauguración del « Adventure flying Lab » y del nuevo programa educativo sobre el viaje en avión
- 🕒 **Actividades culturales originales: programas de conciertos, espectáculos de baile, de teatro, representaciones artísticas, proyección de películas, etc.**
Ejemplo en 2012:
Museo Memorial de la Resistencia Dominicana en Santo Domingo (República Dominicana): concierto del coro de niños de la ciudad colonial
- 🕒 **Visita insólita del museo**
Ejemplo en 2012:
Museu da Marioneta (Lisboa, Portugal): los visitantes deben resolver un rompecabezas durante la visita
- 🕒 **Actividades basadas en la interactividad usando por ejemplo las redes sociales, talleres a través de Internet, talleres multimedia, visitas virtuales.**
Ejemplo en 2012:
Nasher Sculpture Center de Dallas en los E.U.: regalos vía Twitter y Facebook
- 🕒 **Juegos, concursos, premios**
Ejemplo en 2012:
En Goree en Senegal, organización de un fin de semana cultural en colaboración con varios museos y centros culturales, con la concesión de un premio de disertación para los adolescentes
- 🕒 **Excursión de un día incluyendo varios museos de su región**
Ejemplo en 2012:
Subaraya, Indonesia: excursión de la ciudad en autobús con la visita de cuatro museos
- 🕒 **Actividades « extramuros »**
Ejemplo en 2012:
Harry Daly Museum en Sydney, Australia: « Pop-up museum » en un centro comercial

Ejemplos de actividades en relación con *Museos (memoria + creatividad) = progreso social.*

Estructuras de educación informal. El Día Internacional de los Museos representa a menudo la oportunidad de llegar a las nuevas generaciones y sensibilizarlas al papel que desempeñan los museos en la sociedad. Usted puede por ejemplo asociarse con escuelas para elaborar un programa adaptado. De manera más general, el DIM le da la oportunidad de crear kits pedagógicos (cartas pedagógicas, folletos, herramientas para las actividades), organizar talleres de animación (bajo la forma, por ejemplo, de juegos de rol, concursos o búsqueda de tesoros), obrar para asociar el museo y un establecimiento escolar o incluso montar un proyecto (exposición, película, etc.) en colaboración con los jóvenes.

Un espacio social arraigado en su territorio. El DIM es también ocasión para ir al encuentro de los habitantes de la ciudad, gracias por ejemplo a las actividades extramuros o a las colaboraciones con asociaciones locales. Circuitos en la ciudad o visitas guiadas sobre la historia del museo en la ciudad (tomando por ejemplo la perspectiva arquitectural) pueden ser también un medio para colocar el museo en el centro de su territorio.

Un vínculo intergeneracional. Puede expresarse de diferentes maneras durante el evento: difusión de películas, historias narradas en el museo, acogida de grupos de jóvenes por jubilados benévolos, juegos de memoria en el museo...

Presentar el patrimonio de manera moderna. Numerosas actividades son posibles: instalación de pantallas táctiles, desempeños artísticos en las salas, lanzamiento de una aplicación móvil, inauguración de una nueva escenografía, concurso de videos en el museo...

Prácticas innovadoras para conservar mejor. El Día Internacional de los Museos permite mostrar la pericia de los profesionales de museos. Esto se puede expresar por un seminario profesional, por la implementación de visitas de los almacenes del museo, por restauradores trabajando frente a los visitantes o incluso con el lanzamiento de la consultación de datos en línea gracias a la digitalización de las colecciones.

Su papel

¡Les necesitamos para que el Día Internacional de los Museos esté a la altura de sus ambiciones!

Ustedes son en efecto los embajadores de este día: es gracias a las actividades que ustedes organizan y a la difusión de la información que este evento es un éxito año tras año.

Más allá del programa de actividades que usted elabora y que forma parte de un programa más amplio a nivel nacional o regional, su contribución es valiosa para:

- ◉ **Desarrollar cooperaciones** con escuelas, asociaciones culturales, otros museos, etc. para promover el evento como un momento de intercambio y colaboración;
- ◉ **Utilizar y difundir el material gráfico creado para el evento y así** difundir la información de manera más eficaz en todo el mundo;
- ◉ **Difundir la información** sobre el Día Internacional de los Museos hacia el público gracias a sus medios de comunicación sobre Internet (sitio Internet, redes sociales, etc. según su actividad en el Internet) ;
- ◉ **Enviar un comunicado sobre el DIM** a los periodistas u organizar una conferencia de prensa para garantizar la visibilidad de su museo y del evento;
- ◉ **Enviarnos informaciones sobre sus actividades** antes y después del evento, para que podamos comunicar de manera amplia y constituir un archivo año tras año.

Herramientas de comunicación del DIM

Cartel oficial y sus variaciones (postales y banner publicitario)

Como cada año, el ICOM ha creado un cartel para el Día Internacional de los Museos que refleja el tema elegido, que permite a los museos participantes ilustrar el tema y atraer a visitantes con una imagen atractiva. Este cartel será traducido en varios idiomas, será adaptado en formato postal y banner publicitario web, y se puede ajustar a sus necesidades.

En 2012, gracias a ustedes, el cartel fue traducido en 39 versiones. Este año gracias a la ayuda de los comités del ICOM les propondremos gradualmente el cartel del DIM 2013 y sus variaciones (postales y banner publicitario) en el o los idiomas de su país.

Descarguen el cartel del DIM, el folleto, la postal y el banner publicitario a partir del sitio web del Día Internacional de los Museos en la siguiente dirección:

<http://imd.icom.museum>

Si desea utilizar el cartel en un idioma que no está disponible, no dude en ponerse en contacto con su Comité nacional del ICOM.

Les proponemos una versión con un espacio en blanco abajo a la izquierda donde podrán insertar fácilmente informaciones sobre su museo, sus socios o las actividades organizadas. Sin embargo, no se puede suprimir los logotipos oficiales. Puede también adaptar el formato de los elementos gráficos según lo que necesita. No dude en enviar un correo electrónico a imd@icom.museum para obtener la versión *InDesign* que le permitirá efectuar las modificaciones deseadas.



Le invitamos a imprimir y mostrar el cartel en su museo durante el DIM. También puede adaptar este visual de muchas maneras y en el medio que usted desee. Advertencia: No es posible el uso comercial de esta creación gráfica.

Para conservar sus creaciones y difundirlas, estaríamos agradecidos si nos envía todas las creaciones que usted realizará a partir de los elementos gráficos del cartel del Día Internacional de los Museos 2013.

El sitio Web del Día Internacional de los Museos y las redes sociales

El Día Internacional de los Museos tiene un sitio Web propio, que completa el sitio Web del ICOM. Su dirección es la siguiente: <http://imd.icom.museum>

El DIM está igualmente presente en Facebook en la siguiente dirección :
<http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

Algunas posibilidades de interacción :

- Haga clic en « me gusta » en esta página Facebook
- Mencione (@international Museum Day – ICOM) en sus notas, comentarios o fotos para hacer publicidad de esta página Facebook.
- Deje sus comentarios o publique directamente en la página Facebook
- Agregue el botón “me gusta” hacia esta página Facebook en el sitio Internet y/o en el blog de su museo:

Con su webmaster o administrador de su sitio Internet, usted puede insertar en su propio sitio :

1) El código iFrame siguiente :

```
<iframe  
src="//www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Finternational  
museumday&send=false&layout=standard&width=450&show_faces=true&action=like&colorscheme=light&font&height=80"  
scrolling="no" frameborder="0"  
style="border:none; overflow:hidden; width:450px; height:80px;" allowTransparency="true"></iframe>  
ou
```

2) o este enlace URL :

```
http://www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Finternational  
museumday&send=false&layout=standard&width=450&show_faces=true&action=like&colorscheme=ligh  
t&font&height=80
```

Más información gracias al tutorial en el sitio de Facebook

<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like/>

Finalmente, si está presente en Twitter, puede publicar sus actividades del DIM agregando el hashtag #JIM2013 ou #IMD2013.

Buscar patrocinadores

Puede beneficiar de tres tipos de patrocinio:

- ◉ **Apoyo financiero:** una ayuda financiera para el funcionamiento cotidiano de la estructura o para eventos especiales como el Día Internacional de los Museos. Esta ayuda puede venir de empresas privadas o de administraciones públicas.
- ◉ **Patrocinio en especie:** una empresa puede ofrecerles sus productos para el evento, por ejemplo, para un cóctel, o puede publicar e incluso difundir su campaña de comunicación.
- ◉ **Mecenazgo de competencias:** una empresa puede proponerles su equipo de trabajo para momentos específicos y de manera gratuita. Por ejemplo, el personal de esta empresa puede ayudar a su servicio de comunicación. Este tipo de mecenazgo se está desarrollando cada día más, en particular en los programas educativos.

Para valorizar a sus socios:

- ◉ Pueden integrar su logotipo en todas las herramientas de comunicación creadas para el acontecimiento, en particular en el cartel;
- ◉ Pueden desarrollar en el informe de prensa y los comunicados de prensa un encuadre de información sobre el patrocinador;
- ◉ Organizar el lanzamiento del DIM junto con sus socios;
- ◉ Pueden proponer a la empresa asistir a los eventos que ustedes organizan o difundir su documentación durante el Día Internacional de los Museos
- ◉ Si tienen diferentes patrocinadores, podría ser interesante que éstos se encuentren durante una recepción a fin de reforzar esa red;
- ◉ Pueden publicar los anuncios de las empresas en su folleto o en sus publicaciones.



COMUNICADO DE PRENSA

Inauguración del Día Internacional de los Museos 2013 Museos (memoria + creatividad) = progreso social

La comunidad museística mundial celebrará el Día Internacional de los Museos alrededor del **18 de Mayo de 2013**.

En 2013, el **tema** del Día Internacional de los Museos será **Museos (memoria + creatividad) = progreso social**. Nuestro rico patrimonio, el cual es expuesto y protegido por los museos, se asocia a ingenio y a vitalidad, dos características que en los últimos años han caracterizado al sector museístico y son las principales fortalezas de los museos.

Julien Anfruns, Director general del ICOM, precisa: “Los museos se esfuerzan en alcanzar la conciliación de su tradicional misión de conservación con el cultivo de la creatividad, necesaria para su renovación y para aumentar el número de visitas, y tienen la firme convicción de que su presencia y sus acciones pueden cambiar la sociedad de manera constructiva.”

En 1977, el **Consejo Internacional de Museos (ICOM)** creó el **Día Internacional de los Museos** para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad. Desde entonces, el evento ha beneficiado una popularidad creciente. En 2012, el Día Internacional de los Museos vio la participación récord de unos 32 000 museos que organizaron animaciones en más de 129 países.

El ICOM se asocia con el Programa Memoria del Mundo de la UNESCO, que celebra su vigésimo aniversario en 2012. El ICOM y el Programa Memoria del Mundo, dedicado al patrimonio documental mundial, tienen como objetivo común la preservación del patrimonio en beneficio de la sociedad; así se juntan para reflexionar sobre las posibilidades que ofrece la digitalización para llevar a cabo su misión.

Visiten el sitio Web oficial del Día Internacional de los Museos
<http://imd.icom.museum>

Contacto prensa – Aurélie AUBOURG - Teléfono + 33 1 47 34 91 63 – aurelie.aubourg@icom.museum
Maison de l'UNESCO. 1, rue Miollis. 75732 Paris Cedex 15. Francia - Tfno. +33 1 47 34 05 00. Fax: +33 1 43 06 78 62

El ICOM en algunas palabras

Creado en 1946, el ICOM (Consejo Internacional de Museos) es una organización internacional no gubernamental en relación formal de asociación con la UNESCO. En el seno de las Naciones Unidas, el ICOM tiene un estatus consultivo en el Consejo Económico y Social. El ICOM es la única organización internacional que representa los museos y a sus profesionales a escala mundial.

El ICOM es:

- Un foro diplomático que reúne a representantes de 137 naciones y territorios;
- Estándares de excelencia para los museos, especialmente en términos éticos con su *Código de Deontología para los Museos*
- Una red única de más de 30 000 profesionales de los museos en el entorno internacional;
- Un centro de reflexión mundial compuesto por 31 Comités Internacionales que representan las especialidades de los museos;
- Misiones de servicio público internacional, específicamente en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales y los programas de emergencia en caso de desastres naturales o de conflicto armado.

Para todos los temas de la comunidad museística mundial y para entrevistar al Director General del ICOM:

Contacto prensa: Aurélie AUBOURG

Teléfono. + 33 1 47 34 91 63 – aurelie.aubourg@icom.museum

La Noche Europea de los Museos

Desde 2011, el ICOM patrocina la Noche Europea de los Museos, que tiene lugar cada año el sábado más cercano al Día Internacional de los Museos. En 2013, ambos eventos coincidirán ya que la Noche Europea de los Museos tendrá lugar al mismo tiempo que el Día Internacional de los Museos, el sábado 18 de mayo.

La Noche Europea de los Museos fue creada en 2005 por el Ministerio francés de Cultura y Comunicación. Permite al público visitar los museos participantes de noche y gratuitamente, posponiendo la hora de cierre hasta la una de la madrugada aproximadamente. Al acoger al público por la noche, los museos le invitan a una visita de las colecciones diferente, más sensorial e insólita. Se ofrecen numerosas animaciones, y está presente un público diferente, más joven y familiar. Un gran número de visitantes participan en este evento festivo. Así, el año pasado, dos millones de personas acudieron a la Noche de los Museos en Francia.

También patrocinan el evento El Consejo de Europa y la UNESCO. La Federación Francesa de las Sociedades de Amigos de Museos y la Réunion des musées nationaux - Grand Palais, en Francia, son socios institucionales de la operación.

La Noche Europea de los Museos está presente en internet y las redes sociales donde tiene cierta visibilidad:

Sitio web: www.nuitdesmusees.culture.fr

Perfil Facebook: www.facebook.com/nuitdesmusees

Perfil Twitter: <http://twitter.com/nuitdesmusees>

Cadena Dailymotion: www.dailymotion.com/Nuitdesmusees

Página Flickr: www.flickr.com/photos/nuitdesmusees

ICOM RIO 2013

El tema del Día Internacional de los Museos 2013 fue propuesto por el Comité Nacional del ICOM en Brasil, en el marco de la 23^{ava} Conferencia General del ICOM que tendrá lugar en Rio de Janeiro del 10 al 17 de agosto de 2013.

La Conferencia General del ICOM es una reunión trienal de los museos de la comunidad internacional alrededor de un tema seleccionado por los profesionales de museos.

El Comité Consultivo del ICOM depositó su confianza en Brasil en el 2009, al escoger a Rio de Janeiro como la ciudad huésped de la Conferencia General de 2013, y el tema {Museos (memoria + creatividad) = cambio social} como tema central de este encuentro profesional, en el que se espera la participación de 3 a 4000 profesionales de museos.

Contacto

Si desean obtener más informaciones, pueden contactar su Comité nacional del ICOM. La lista de los Comités nacionales está disponible en la siguiente página Web:

<http://icom.museum/los-comites/comites-nacionales/L/1/>

Puede también contactar la Secretaría General del ICOM :

ICOM

Maison de l'Unesco

1, rue Miollis

75732 Paris cedex 15

Francia

Teléfono: +33 (0)1 47 34 05 00

Fax : +33 (0)1 43 06 78 62

Correo electrónico:

imd@icom.museum

¡Que tengan un buen
Día internacional de los museos 2013!