
	<b>ACTA VEREDICTO DEL JURADO</b>	<b>Pág. 1 de 2</b>
		<b>Código:</b> F-GPE-005 <b>Versión:</b> 4 <b>Fecha:</b> 01/02/2019
<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input checked="" type="checkbox"/> Clasificado		


**Convocatoria: "Comparte lo que somos El Arte, la Cultura y el Patrimonio, un 'abrazo' de esperanza nacional - 2020 Categoría Los Museos Cuentan"**

Reunidos en la ciudad de Bogotá D.C., el día 10 de agosto y después de haber realizado de manera independiente la evaluación de 62 propuestas participantes en la convocatoria **"Comparte lo que somos El Arte, la Cultura y el Patrimonio, un 'abrazo' de esperanza nacional - 2020 Categoría Los Museos Cuentan"**, los jurados recomiendan otorgar los apoyos a los siguientes museos:


No.	Nombre de la entidad participante	NIT	Calificación	Cuantía	Observaciones
1	Fundación Museo Taminango de Artes y Tradiciones populares de Nariño	891200440-9	20	\$ 6.000.000	Debe entregar el plan de reapertura, reactivación y/o transformación para recibir el primer desembolso
2	Fundación Amigos del Museo de el Peñol	811037968-6	79	\$ 46.650.000	
3	Fundación Museo Precolombino de Zapatoca	900909926-2	49	\$ 6.000.000	Debe completar el plan de reapertura, reactivación y/o transformación aclarando el presupuesto detallado para recibir el primer desembolso
4	Fundación Caliwood Museo del Cine, Museo de la Cinematografía	900249097-9	85	\$ 50.000.000	
5	Corporación Cultural Museo del Vidrio Bogotá	900363276-8	56	\$ 48.334.000	

 <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">La cultura es de todos</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Mincultura</span>	<b>ACTA VEREDICTO DEL JURADO</b>			<b>Pág. 2 de 2</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input checked="" type="checkbox"/> Clasificado			<b>Código:</b> F-GPE-005 <b>Versión:</b> 4 <b>Fecha:</b> 01/02/2019


6	Fundación Cementerio San Pedro	890901190-7	41	\$ 25.852.000	<p>Debe completar el plan de reapertura, reactivación y/o transformación con la justificación el impacto que tendrá en sus públicos la adquisición de tecnología, para recibir el primer desembolso. Adicionalmente, se recomienda al museo tener en cuenta en su presupuesto a futuro el mantenimiento de los equipos que adquirirá en el marco del desarrollo del plan de esta convocatoria.</p>
7	Fundación Iberoamericana al Arte	900530336-8	84	\$ 25.000.000	
8	Fundación Museo Norte de Santander y Ciudad de Cúcuta	900127484-2	40	\$ 22.917.000	
9	Fundación Museo Rayo	891901548-3	65	\$ 45.834.000	<p>Debe ampliar el plan de reapertura, reactivación y/o transformación para mostrar más resultados e impacto como resultado de cubrir los gastos básicos del museo con los</p>

 <b>La cultura es de todos</b> Mincultura	<b>ACTA VEREDICTO DEL JURADO</b>		<b>Pág. 3 de 2</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input checked="" type="checkbox"/> Clasificado		<b>Código:</b> F-GPE-005 <b>Versión:</b> 4 <b>Fecha:</b> 01/02/2019


					recursos de la convocatoria
10	Fundación Nacional Zipaquirá	860027607-8	82	\$ 8.000.000	Debe anexar detalle de la producción de miniserias para justificar la inversión que hará en éstas
11	Fundación Juan Lorenzo Lucero	800020680-6	46	\$ 7.734.000	
12	Fundación Museo del Acordeón	900639995-1	79	\$ 8.000.000	
13	Museo de Arte Moderno de Cartagena	890401688-7	77	\$ 25.000.000	
14	Compañía de Jesús	860007627-1	76	\$ 36.033.000	
15	Fundación Zoológica de Calí	890318247-8	82	\$ 49.998.000	
16	Fundación de Arte y Cultura	830119525-9	69	\$ 7.700.000	
17	Fundación Cañasgordas Eusebio Velasco Borrero	800229085-2	51	\$ 24.128.000	
18	Fundación Granja Ecológica El Porvernir GEP	900182716-1	56	\$ 7.734.000	
19	Museo de Arte Moderno de Bogotá	860021720-5	63	\$ 50.000.000	

 <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">La cultura es de todos</span> <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Mincultura</span>	<b>ACTA VEREDICTO DEL JURADO</b>			<b>Pág. 4 de 2</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input checked="" type="checkbox"/> Clasificado			<b>Código:</b> F-GPE-005 <b>Versión:</b> 4 <b>Fecha:</b> 01/02/2019


20	Fundación Museo de Arte Moderno de Barranquilla	800239112-6	68	\$ 45.834.000	Debe realizar una aclaración en el plan de reapertura, reactivación y/o transformación sobre el efecto a corto a plazo de la contratación de la consultoría y, adicionalmente, se recomienda priorizar y garantizar la contratación de su personal por más tiempo.
21	Fundación Santandereana para el Desarrollo Regional	890209432-7	71	\$ 25.000.000	
22	Corporación Museo La Tertulia	890303831-4	71	\$ 50.000.000	
23	Fundación Universidad de América	860006806-7	84	\$ 46.075.000	
24	Fundación Museo Bolivariano de Arte Contemporáneo Quinta de San Pedro Alejandrino	800054955-2	77	\$ 50.000.000	Debe ampliar en el plan de reapertura, reactivación y/o transformación, el plan de publicidad propuesto y detallar el impacto que tendrá en la comunidad el proyecto
25	Corporación Museo de Arte del Tolima	809011208-7	82	\$ 50.000.000	
26	Fundación Museo El Castillo Diego R. Echavarría	890981388-1	81	\$ 8.000.000	

 <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">La cultura es de todos</span> <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Mincultura</span>	<b>ACTA VEREDICTO DEL JURADO</b>			<b>Pág. 5 de 2</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input checked="" type="checkbox"/> Clasificado			<b>Código:</b> F-GPE-005 <b>Versión:</b> 4 <b>Fecha:</b> 01/02/2019


27	Museo del Río Magdalena	809001131-6	78	\$ 8.000.000	
28	Fundación Jardín Botánico del Quindío	890003578-8	74	\$ 25.000.000	
29	Corporación Parque Explora	900145472-0	75	\$ 50.000.000	Debe detallar en el plan de reapertura el presupuesto presentado
30	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín	890984010-5	74	\$ 50.000.000	
31	Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta	800217271-4	51	\$ 24.167.000	
32	Arquidiócesis de Nueva Pamplona	890500372-1	73	\$ 8.000.000	
33	Fundación Museo Naval del Caribe	800044422-6	78	\$ 41.667.000	Debe ajustar el plan de reapertura detallando el presupuesto con las actividades y cuantificar las metas
34	Fundación Amigos del Museo Etnoarqueológico Montes de María	900461688-9	87	\$ 46.400.000	Debe ajustar el plan de reapertura y detallar el presupuesto para adquisición de material de bioseguridad (especificar las dos compras)
35	Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá	860023928-9	78	\$ 36.420.000	Debe ajustar el plan de reapertura con los rubros presupuestales detallados
36	Fundación para la Promoción del Desarrollo Cultural Social Turístico y	900678563-1	79	\$ 22.700.000	

 <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">La cultura es de todos</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Mincultura</span>	<b>ACTA VEREDICTO DEL JURADO</b>		<b>Pág. 6 de 2</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input checked="" type="checkbox"/> Clasificado		<b>Código:</b> F-GPE-005 <b>Versión:</b> 4 <b>Fecha:</b> 01/02/2019

	Económico de Baranoa				
37	Fundación Tomasa Villalobos y Museo Villalobos	900644959-6	36	\$ 8.000.000	
38	Asociación Vallecaucana de Orquideología	890320509-9	32	\$ 7.734.000	Debe ajustar el plan de reapertura identificando el impacto que tendrá en la comunidad
39	Fundación Museo Arqueológico de Pasca Jaime Hincapié Santa María	808001140-9	47	\$ 8.000.000	
40	Corporación Fernando González Otraparte	811033607-4	85	\$ 25.000.000	
41	Comfenalco Antioquia	890900842-6	84	\$ 25.000.000	Debe ajustar el plan de reapertura detallando el presupuesto y las actividades en las que realizará la inversión
42	Asociación de Amigos del Museo de Arte AMUSA	900334088-6	85	\$ 8.000.000	
43	Fundación Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe de Medellín	890980756-2	68	\$ 45.834.000	Debe ajustar el plan de reapertura, detallando el presupuesto y las actividades de inversión, y ampliando la estrategia de públicos
44	Corporación SIPAH Museo	900222494-2	73	\$ 7.994.000	

 <b>La cultura es de todos</b> Mincultura	<b>ACTA VEREDICTO DEL JURADO</b>		<b>Pág. 7 de 2</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input checked="" type="checkbox"/> Clasificado		<b>Código:</b> F-GPE-005 <b>Versión:</b> 4 <b>Fecha:</b> 01/02/2019

	Comunitario Graciliano Arcila Vélez				
45	Corporación de Recuperación Comunera Del Lienzo Corpolienzo	800217703-4	54	\$ 22.234.000	
46	Asociación de Artesanos de Filandia	900367698-0	77	\$ 8.000.000	
47	Corporación Maloka de Ciencia, Tecnología e Innovación	830040745-0	47	\$ 48.334.000	Se recomienda garantizar el pago de seguridad social para el 100% del personal
48	Fundación Museo de Arte Moderno de Bucaramanga	890212173-5	78	\$ 25.000.000	
49	Fundación Phoenix	900344025-5	75	\$ 25.000.000	
50	Fundación Centro Cultural y Turístico Casa Del Patrimonio de Taganga	900194142-4	43	\$ 8.000.000	
51	Fundación Museo San Sebastián de Yumbo	900291675-3	79	\$ 8.000.000	
52	Casa de La Memoria	901239719-0	78	\$ 25.000.000	
53	Museo de Arte y Cultura Casabella	900493555-5	76	\$ 8.000.000	
54	Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez	890984503-4	76	\$ 24.900.000	
55	Corporación Cultural Ture	900920165-9	41	\$ 8.000.000	Se recomienda presentar un plan con medidas de bioseguridad para la itinerancia que se ajuste al nivel de afectación local por Covid-19


 <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">La cultura es de todos</span> <span style="display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; margin-left: 10px;">Mincultura</span>	<b>ACTA VEREDICTO DEL JURADO</b>			<b>Pág. 8 de 2</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input checked="" type="checkbox"/> Clasificado			<b>Código:</b> F-GPE-005 <b>Versión:</b> 4 <b>Fecha:</b> 01/02/2019

56	Fundación Para La Salvaguarda del Patrimonio Cultural Viztaz	811039964-6	73	\$ 49.990.000	
57	Museo de Antioquia	890980080-2	75	\$ 49.972.000	Debe ajustar el plan de reapertura y aclarar la articulación entre el presupuesto que está en el rubro de vigilancia y seguridad y el plan de implementación de un protocolo de bioseguridad
58	Corporación Universitaria Minuto de Dios	800116217-2	45	\$ 37.496.000	
59	Casa Museo Santafé Sociedad de Mejoras públicas de Medellín	890904141-1	68	\$ 8.000.000	
60	Asociación de Amigos del Centro Histórico y Cultural Simón Bolívar de Mulaló	900181510-5	45	\$ 7.334.000	
61	Fundación Museo de Arte de Pereira	891411958-7	73	\$ 25.000.000	
62	Fundación Centro de Documentación e Investigación Musical del Quindío Música & Región	900231116-1	45	\$ 50.000.000	-

### **Recomendaciones generales**

Se recomienda a los museos que no hayan presentado el plan de reapertura, reactivación y/o transformación que lo hagan como requisito para recibir el primer desembolso del que




	<b>ACTA VEREDICTO DEL JURADO</b>	<b>Pág. 9 de 2</b>
		<b>Código:</b> F-GPE-005 <b>Versión:</b> 4 <b>Fecha:</b> 01/02/2019
<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input checked="" type="checkbox"/> Clasificado		

habla la convocatoria de manera que desde el Programa Fortalecimiento de Museos del Museo Nacional de Colombia puedan hacer el debido seguimiento como está establecido en las reglas de participación de la convocatoria.

Los jurados resaltamos de entre los proyectos algunos, por considerarlos innovadores o interesantes para otros museos del país. El proyecto del MULI de Cali que contempla la venta posterior de la caja didáctica para realizar eventos en familia, el Caliwood porque va a crear una aplicación para adultos mayores y niños con una pedagogía intuitiva dirigida a un segmento específico de la población que activará sus públicos a través de la digitalización de sus contenidos, el de la Casa Museo Musical del Quindío por el espíritu de multiplicación del conocimiento a través de cursos para generar habilidades en Transmedia incluyendo a museos que hacen parte de la red del departamento. El Zoológico de Cali creará productos audiovisuales para distribuir en las escuelas logrando nuevas maneras de aprendizaje, y el Museo Casa Bella realizará cartillas y recorridos interactivos par población infantil para que mediante códigos QR el museo pueda hacer llegar sus contenidos a sus públicos. El Archivo Histórico del Atlántico Luis Eduardo Nieto Arteta propone la digitalización de sus colecciones archivísticas teniendo claridad de sus públicos. El Museo del Algodón y el Lienzo de la Tierra hace una propuesta pedagógica novedosa.

La necesidad del mercadeo digital y de la presencia virtual ha tomado a los museos por sorpresa durante la pandemia por Covid-19 y estos museos apenas enumerados están pensando en estrategias interesantes en la intersección entre estos dos aspectos para transferir recursos, conocimientos o publicaciones como resultado de sus proyectos específicos para llegar *a posteriori* a otros museos o poblaciones.

Hacemos algunas recomendaciones para futuras convocatorias y para pensar en mejorar el desempeño de los museos en presentación de proyectos. Los proyectos buenos son la excepción y esto debe mejorarse. Muchos recurren al sentido común para diseñar su plan de reconversión porque en estas épocas inciertas todos estamos aprendiendo, pero esto se puede y debe mejorar. Una posibilidad es crear un mecanismo de red de conocimientos y experiencias entre los museos para generar formación a partir del intercambio entre entidades que enfrentan retos similares. Este intercambio debe compartir aciertos y desaciertos, intentos exitosos e intentos fallidos. Los planes de socialización deben mejorar y no limitarse a mencionar que se circularán contenidos por redes sociales. Es importante para próximas convocatorias hacer la diferencia entre un plan de socialización y un plan de divulgación o publicidad de sus iniciativas. Es importante definir mejor el aspecto de mercadeo y creación de públicos, definir a qué públicos quieren llegar las iniciativas en este nuevo escenario virtual, definir mejor el perfil del consumidor digital. Esta necesidad

	<b>ACTA VEREDICTO DEL JURADO</b>	<b>Pág. 10 de 2</b>
		<b>Código:</b> F-GPE-005 <b>Versión:</b> 4 <b>Fecha:</b> 01/02/2019
<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input checked="" type="checkbox"/> Clasificado		

no es solo de los museos, está presente en todo el sector creativo, sobre todo en estos momentos.

Firman en la ciudad de Bogotá, D.C., a los 10 días del mes de agosto de 2020, los suscritos miembros del jurado.



**Claudia Jimena Peña Bennett**

C.C. 52.252.455 de Bogotá



**Javier Andrés Machicado Villamizar**

C.C. 79.785.203 de Bogotá



**William Alejandro Gamboa Sierra**

C.C. 79.788.120 de Bogotá