



**MANUAL DE IDENTIDAD**  
Programa Fortalecimiento de Museos

# INTRODUCCIÓN

El objetivo de este manual es presentar la correcta aplicación de los elementos de identidad visual del Programa Fortalecimiento de Museos y velar por la marca a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta las distintas situaciones posibles.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual. El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para posicionar una imagen fuerte y duradera.

## OBJETIVO DE LA MARCA

La marca tiene el propósito de visibilizar, difundir y posicionar al Programa Fortalecimiento de Museos, como la estancia de asesoría y apoyo técnico de la comunidad museística del país.

# CONFIGURACIÓN DEL LOGO

## Componentes:



## Área libre:

Es el límite imaginario del rectángulo que encierra a la marca y dentro del cual no se podrá insertar ninguna información adicional a los componentes de la misma.



## Restricciones:

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan la imagen de la Identidad Corporativa.

- » No alterar las proporciones de ninguno de los elementos del logo



- » No alterar el orden de ninguno de los elementos del logo



Programa  
Fortalecimiento  
de Museos



Programa Fortalecimiento de Museos

- » No estirar ni distorcionar el logo



- » No cambiar los colores del logo



- » No cortar ni borrar ninguno de los elementos del logo



- » No usar sombras en el logo



- » No inclinar o sesgar el logo



## Variaciones de color:

» Full color



» Escala de grises



» Fondo negro



**Uso correcto:**

» Logotipo



» Logo



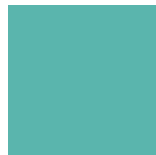


# COLOR

» Full color



PANTONE 137 C  
C0 M35 Y95 K0  
RGB R255 G204 B51



PANTONE 3258 C  
C65 M5 Y35 K0  
RGB R102 G204 B204



PANTONE 1665 C  
C0 M80 Y100 K0  
RGB R204 G51 B0



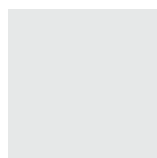
PANTONE 809 C  
C20 M0 Y 100 K0  
RGB R153 G204 B0



PANTONE Process Black C  
RGB RGB R0 G0 B0



» Escala de grises



PANTONE Process Black C 15%  
RGB R230 G231 B232



PANTONE Process Black C 35%  
RGB R188 G190 B192



PANTONE Process Black C 55%  
RGB R147 G149 B152



PANTONE Process Black C 65%  
RGB R128 G130 B133



PANTONE Process Black C 100%  
RGB R0 G0 B0

## TIPOGRAFÍA

**Pf**  
**m** Programa  
Fortalecimiento  
de Museos

DIN Black  
Tracking -10